

สถานการณ์สินค้าข้าวในตลาดเม็กซิโก



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเม็กซิโก

1. สินค้า

1.1 ขอบเขตสินค้า

ข้าวเปลือก	H.S. code 100610
ข้าวกล้อง	H.S. code 100620
ข้าวที่สีบ้างแล้วหรือสีทั้งหมด	H.S. code 100630

2. ภาวะตลาด

2.1 การบริโภค

ประเทศเม็กซิโกมีความต้องการบริโภคข้าวสารในปริมาณปีละ 850,000 – 1 ล้าน เมตริกตัน เนื่องมาจากกำลังการผลิตในประเทศมีไม่พอเพียงต่อการบริโภคภายในประเทศ โดยประชากรส่วนใหญ่มักบริโภคข้าวโพดและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวโพดเป็นหลัก ทำให้ข้าวไม่ได้รับความสำคัญมากนัก โดยคิดเป็นความต้องการบริโภคข้าวค่อนข้างน้อยเฉลี่ยราว 7.9 กิโลกรัมต่อคนต่อปี โดยคนเม็กซิกันที่นิยมบริโภคข้าวมักเป็นผู้มีรายได้ต่ำ จากการสอบถามพฤติกรรมผู้บริโภคส่วนใหญ่พบว่า ชาวเม็กซิกันจะบริโภคข้าวราวสัปดาห์ละ 1 - 2 มื้อเท่านั้น โดยจะนำข้าวสารไปหุงโดยการผัดในกระทะ ไม่ได้หุงในหม้อหุงข้าวไฟฟ้าอย่างคนเอเชียทั่วไป

2.2 การผลิต

ข้าวที่ประเทศเม็กซิโกมีกำลังการผลิตได้มีปริมาณราวปีละ 300,000 เมตริกตันข้าวสาร โดยแหล่งเพาะปลูกข้าวอยู่แถบตอนใต้ของประเทศ โดยกว่าครึ่งของผลผลิตมาจากมลรัฐ เวรากูซ Veracruz และมลรัฐคาบามาเปเช Campeche รวมกัน ทั้งนี้พื้นที่เพาะปลูกข้าวทั้งประเทศมีราว 66,000 เฮกตาร์ โดยประเทศเม็กซิโกในปัจจุบันมีโรงสีข้าวเพียง 21 แห่ง ฤดูกาลในการเก็บเกี่ยวข้าวของเม็กซิโกจะทำสองครั้งในหนึ่งปี ช่วงเดือนธันวาคมและเดือนพฤษภาคม เนื่องจากข้าวมีใช้อาหารหลักของชาวเม็กซิโก ทำให้ชาวสวนใจเพาะปลูกข้าวกันน้อย และจะหันไปเพาะปลูกอ้อยหรือข้าวโพดซึ่งให้ราคาที่ดีกว่า

2.3 การนำเข้า

ในปี 2551 ประเทศเม็กซิโกนำเข้าข้าวชนิดต่างๆ เป็นมูลค่า 370.82 ล้านดอลลาร์หรือคิดเป็นปริมาณรวม 798,045 เมตริกตัน โดยในปริมาณร้อยละ 99 ของมูลค่าการนำเข้าข้าวเป็นการนำเข้าข้าวที่สีแล้ว และปริมาณการนำเข้าประมาณร้อยละ 99 นำเข้ามาจากประเทศสหรัฐอเมริกาทั้งสิ้น โดยที่เหลือจะนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ในปริมาณน้อย อาทิ อิตาลี (ร้อยละ 0.06) ประเทศไทย (ร้อยละ 0.05 มูลค่า 37,857 ดอลลาร์สหรัฐ) อูรุกวัย (ร้อยละ 0.02) ในปี 2552 (ม.ค. -ต.ค.) เม็กซิโกนำเข้าจากไทย ร้อยละ 0.03 มูลค่า 90,443 ดอลลาร์สหรัฐ)

โดยมีรายละเอียดประเภทข้าวที่นำเข้าในปี 2551 ดังนี้

ประเภทข้าว	มูลค่า(ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (เมตริกตัน)
ข้าวเปลือก	312.82	716,490.89
ข้าวที่สีแล้ว	32.29	78,219.46
ข้าวกล้อง	0.12	72.56
ข้าว รวม	370.82	798,045.50

แหล่งนำเข้าข้าวที่สำคัญ มีดังนี้

ประเภทข้าว	แหล่งนำเข้า
ข้าวเปลือก	สหรัฐอเมริกา (100%)

ข้าวที่สีแล้ว	สหรัฐอเมริกา (98.9%), อิตาลี (0.46%) และไทย (0.44%)
ข้าวกล้อง	สหรัฐอเมริกา (96.10%)

2.4 การส่งออก

ในปี 2008 เม็กซิโกมีการส่งออกข้าวไปต่างประเทศคิดเป็นมูลค่า 6.002 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปริมาณ 1,052 ตัน โดยมีตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดสำคัญคิดเป็นสัดส่วน 76.24% รองลงมาเป็นตลาดนิการากัวเป็นสัดส่วน 9.88% และกัวเตมาลา 9.47% ตามลำดับ

3. ช่องทางการตลาด

ช่องทางการขายสินค้าข้าว แยกเป็นประเภทข้าวเปลือกจะมีผู้นำเข้าที่เป็นโรงสีจะนำเข้าข้าวมาสีและบรรจุถุงเองภายในประเทศ และสำหรับประเภทข้าวที่สีแล้วจะนำเข้าแบบบรรจุถุงพร้อมจำหน่ายในขนาด 1 กิโลกรัมและ 25 กิโลกรัม โดยจะพิมพ์บรรจุภัณฑ์เป็นภาษาสเปนตามที่กฎระเบียบของทางการเม็กซิโกกำหนดมาอย่างเรียบร้อยจากประเทศต้นทาง สินค้าข้าวเหล่านี้ส่วนมากจะขายผ่านห้างซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศ อาทิ ห้างฯ

Soriana, ห้างฯ Comercial Mexicana, ห้างฯ WalMart ห้าง Superrama ฯลฯ โดยสินค้าข้าวที่ขายมีให้เลือกหลายขนาดในอาทิ 250 กรัม, 750 กรัม และ 1 กิโลกรัม

สินค้าข้าวที่วางขายส่วนใหญ่เป็นข้าวขาวเมล็ดยาวขายในราคาขายปลีกกิโลกรัมละ 15 เปโซ (ประมาณ 42 บาท) ภายใต้ตราชื่อต่างๆ อาทิ Morelos, Mexicana, U.S. No. 1 และ San Lazaro เป็นต้น สำหรับข้าวหอมมะลิของไทยมีวางจำหน่ายเช่นกัน อาทิ ตราฉัตร และตราหनुมาน โดยวางขายในขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัมราคา 35 เปโซ (ประมาณ 96 บาท)

นอกจากนี้ ผู้จำหน่ายบางรายได้นำข้าวชนิดใหม่ๆ จากสหรัฐฯ ที่เป็นข้าวพร้อมรับประทานเข้ามาจำหน่ายในตลาด โดยสามารถนำไปหุงในเครื่อง Microwave ประมาณ 3 นาทีก็นำไปรับประทานได้

โดยส่วนใหญ่การนำเข้าข้าวจะนำเข้าผ่านผู้นำเข้ารายใหญ่ ที่นำเข้าจำหน่ายให้แก่ห้างสรรพสินค้าและห้างซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าขนาดเล็ก โดยนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง หรือซื้อผ่านจาก broker ในสหรัฐอเมริกา (รายชื่อผู้นำเข้าตามรายละเอียดเอกสาร đínhแนบ)

4. เงื่อนไขและกฎระเบียบทางการค้า

4.1 มาตรฐานสินค้า

ประเทศเม็กซิโกมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าบังคับเรียกว่า NOMs โดยมาตรฐานบังคับสำหรับสินค้าข้าวที่สำคัญ มีดังนี้

<u>NOM</u>	<u>Description</u>
NOM-013-FITO-1995	- เป็นมาตรฐานที่ว่าด้วย การกักกันสินค้านำเข้า อาทิ ต้นข้าวซึ่งถือเป็นสินค้าที่ห้ามนำเข้า และสินค้าข้าวที่เป็นสินค้าที่เป็น Partial Quarantine Product ที่ต้องมีการป้องกันการแพร่ระบาดของศัตรูพืชที่ติดมากับสินค้าจากต่างประเทศ โดยให้ใช้มาตรการสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Control)
NOM-028-FITO-1995	- เป็นมาตรฐานที่ว่าด้วยแนวทางปฏิบัติในการให้ได้ตามมาตรการสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Control) กล่าวโดยสรุป ข้าวที่ส่งออกจากเม็กซิโกต้องมีการรมควันข้าวก่อนบรรจุ 1 ครั้งและหลังจากบรรจุแล้วนำเข้าสู่สินค้าต้องรมควันอีก 1 ครั้งรวมเป็น 2 ครั้ง โดยต้องมีเอกสารที่ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานราชการมาแสดงในการขอนำเข้าที่ด่านศุลกากรเม็กซิโกและครั้ง และการกำหนดท่าเรือที่สินค้าจะสามารถส่งของขึ้นเทียบท่าได้

สารเคมีที่ใช้ในการอบ Fumigate สามารถใช้สาร Methyl Bromide โดยให้มีระดับปริมาณการใช้สารฯ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาการอบ อุณหภูมิระหว่างที่อบและความเข้มข้นของสาร Methyl Bromide ตามตารางที่ระบุใน NOM-028-FITO-1995 ดังนี้

A) T302 (D1) TREATMENT. METHYL BROMIDE AT NORMAL ATMOSPHERIC PRESSURE IN CHAMBER OR UNDER PLASTIC COVER.

TEMPERATURE	DOSE	CONCENTRATION G/M3 AFTER READING OF:		
		0.5 HRS	2.0 HRS	12 HRS
32° C OR HIGHER	40	30	20	15
27° - 31° C	56	42	30	20
21° - 26° C	72	54	40	25
16° - 20° C	96	72	50	30
10° - 15° C	120	90	60	35
4° - 9° C	144	108	70	40

ทั้งนี้โดยให้ใส่ข้อมูลระยะเวลาอบ และอุณหภูมิระหว่างที่อบไว้ให้ครบถ้วนในข้อที่ 13 ของแบบฟอร์ม Phytosanitary Certificate ของกรมวิชาการเกษตร และให้ระบุความเข้มข้นของสาร Methyl Bromide เป็นมาตรา Metric ไว้ในข้อที่ 14 ของแบบฟอร์ม Phytosanitary Certificate ของกรมวิชาการเกษตร สำหรับ คำนำสูดการทางการเม็กซิโกตามที่ระบุใน NOM-028-FITO-1995 ที่อนุญาตให้ผ่านพิธีการนำเข้าข้าวจากไทย กำหนดให้ผ่านด่านศุลกากรตามท่าเรือต่อไปนี้ Tuxpan, Veracruz, Manzanillo และ Puerto de Altamira เท่านั้น

NOM-051-SCFI-1994

- เป็นมาตรฐานที่ว่าด้วยป้ายสลากบนบรรจุภัณฑ์สินค้าทั่วไปที่ขายปลีกอยู่ในท้องตลาด ซึ่งใช้กับสินค้าข้าวด้วย โดยจะต้องมีข้อมูลสินค้าที่จำเป็นเพื่อผู้บริโภคใช้ในการพิจารณาตัดสินใจซื้อ โดยทั่วไปข้อมูลที่ต้องแสดงบนบรรจุภัณฑ์ ได้แก่
 - ต้องเป็นภาษาสเปน
 - ระบุคุณค่าอาหาร (Nutrition Facts)
 - ระบุส่วนผสม (Ingredient) ในกรณีที่มีมากกว่า 1 ส่วนผสม
 - ขนาดการรับประทาน (Serving)
 - ส่วนผสมของสารปรุงแต่ง
 - ค่าเดือนสำหรับผู้บริโภค
 - ขนาดสินค้า อาทิ น้ำหนักสินค้าในบรรจุภัณฑ์
 - วันผลิตและวันหมดอายุของสินค้า
 - Country of Origin โดยเขียนเป็น “Made in.....”, “Product of.....”, “Manufactured in.....”
 - ที่ติดต่อของผู้นำเข้าสินค้า

- การหลีกเลี่ยงการใช้คำที่มีความหมายเกินความจริง อาทิ “genuineness”, “healthfulness”, “sanitation”

4.2 ภาษีนำเข้า

อัตรากำหนดนำเข้าของประเทศเม็กซิโกเก็บจากราคา CIF โดยมีอัตราโดยเฉลี่ย ดังนี้

H.S. code	Description	อัตรากำหนดนำเข้า
100610	Paddy rice	9%
100620	Husked (Brown) rice	20%
100630	Semi-milled or wholly milled rice	20%

โดยเมื่อเดือนเมษายน 2551 ที่ผ่านมามีแนวโน้มมาจากสถานการณ์การขาดแคลนข้าวในตลาดโลกทำให้กระทรวงเศรษฐกิจเม็กซิโกได้ประกาศการยกเลิกอัตรากำหนดนำเข้าข้าว และได้ยกเลิกโควตาชั่วคราวสำหรับการนำเข้าข้าวมาในประเทศเม็กซิโก โดยเฉพาะการยกเลิกอัตรากำหนดนำเข้าข้าวร้อยละ 10 สำหรับข้าวเปลือก และร้อยละ 20 สำหรับข้าวขาว แต่ระยะเวลาของคำประกาศดังกล่าวทางกระทรวงฯ มิได้แจ้งกำหนดระยะเวลาหมดเขตในวันใด

5. โอกาสทางการค้าของไทย

ตามสถิติของกระทรวงเศรษฐกิจเม็กซิโก ในปี 2551/2552 พบว่า ไทยยังส่งออกข้าวไปยังตลาดเม็กซิโกเพียงมูลค่า 90,443 เหรียญสหรัฐซึ่งน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสหรัฐฯ ซึ่งครองตลาดเป็นอันดับ 1 และส่งออกข้าวไปยังเม็กซิโกมูลค่าถึง 281.90 ล้านดอลลาร์ โดยราว 90% ของข้าวที่ส่งออกเป็นประเภทข้าวเปลือก อย่างไรก็ตามการที่ไทยจะเข้าไปแข่งขันในตลาดข้าวเปลือกกับสหรัฐฯ คงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากสหรัฐฯ มีความตกลง NAFTA ที่ไม่เสียภาษีนำเข้า และยังได้เปรียบด้านค่าขนส่งสินค้า อีกทั้งตลาดข้าวเม็กซิโกยังเป็นตลาดส่งออกข้าวอันดับหนึ่งของสหรัฐฯ อีกด้วย ซึ่งสหรัฐฯ คงจะพยายามรักษาสถานะนี้ไว้อย่างแน่นอน อย่างไรก็ตามไทยยังมีโอกาสในตลาดข้าวประเภทข้าวลีแล้ว โดยเฉพาะข้าวหอม โดยในปี 2551 การส่งออกข้าวประเภทนี้ของไทยแม้จะมีมูลค่าน้อยเพียงแต่มีอัตราขยายตัวสูงขึ้น และคาดว่าจะมีแนวโน้มสูงขึ้นในปี 2552/2553 โดยผู้ส่งออกไทยจะต้องเน้นตลาดข้าวคุณภาพดีได้แก่ ข้าวหอมมะลิเป็นหลัก และควรเสนอราคาที่ไม่สูงมากจนเกินไป โดยควรเทียบจากราคาขยปลีกข้าวขาวของสหรัฐฯ ซึ่งขายอยู่ในตลาดที่มีราคาค่อนข้างถูก

สำหรับข้าวของไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมีโอกาสในการขยายตัวมากขึ้น เนื่องจาก ร้านอาหารไทยมีเปิดมากขึ้น โดยในปัจจุบันทั้งประเทศเม็กซิโกจำนวน 6 ร้าน แต่ได้เพิ่มขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาอีก 3 ร้าน และเป็นร้านที่เกือบทั้งหมดเป็นอยู่ในระดับสูง highend สำหรับผู้บริโภคเม็กซิโกที่มีอันจะกิน และมีประสบการณ์จากต่างประเทศ ดังนั้นความต้องการที่จะนำเข้าข้าวหอมคุณภาพดีจึงมีสูงขึ้นไปด้วย นอกจากนี้ ยังมีห้างสรรพสินค้า อาทิ ห้าง Palacio del Heirro ห้างๆ Liverpool และห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Cheraiui ที่มีร้านแบบ gourmet shop ที่ได้จัดอาหารแปรรูป น้ำจิ้ม ผลิตภัณฑ์อาหารจากต่างประเทศ รวมทั้งข้าวจากไทยเพื่อจำหน่ายในร้านอีกด้วย

นอกจากนี้ สำนักงานฯ ได้มีโอกาสสอบถามผู้บริหารของผู้นำเข้าอาหารแปรรูปคือบริษัท Kume Importaciones S.A. de C.V. สถานการณ์การค้าสำหรับสินค้าอาหารแปรรูปและข้าวมีโอกาสดีขึ้น แม้ว่าในปี 2552 ที่ผ่านมาสภาวะเศรษฐกิจประเทศเม็กซิโกจะไม่ดี แต่สำหรับกลุ่มอาหารกลับอยู่ในสภาวะปกติ และช่วงปลายปี 2552 ถึงต้นปี 2553 มีความต้องการมากขึ้น โดยบริษัทผู้นำเข้าได้มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทผักผลไม้กระป๋อง เครื่องแกง น้ำจิ้มประเภทต่างๆ นำเข้ากระป๋องจากจากบริษัท Thai Agri-food Co., Ltd. จำนวน 5 ตู้คอนเทนเนอร์ และนำเข้าข้าวหอมจากกลุ่มบริษัท C.P. จำนวน 3 ตู้คอนเทนเนอร์ และคาดว่าจะสามารถนำเข้าสินค้าได้มากขึ้น และกำลังศึกษาความเป็นไปได้ในอาหารแปรรูปประเภทอื่นเพิ่มขึ้น

6. SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)

1. กลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง และความต้องการที่จะบริโภคอาหารที่มีคุณภาพและความหลากหลายมีจำนวนมาก

2. กลุ่มร้านอาหารไทยมีการเปิดกิจการมากขึ้นและล้วนเป็นร้านที่กลุ่มระดับบนของตลาด
3. เป็นสินค้าที่ไม่มีคู่แข่งในระดับคุณภาพ และเป็นสินค้าเฉพาะสำหรับร้านอาหารไทย
4. ประเทศไทยมีภาพพจน์ที่ดี และผลของการที่นักท่องเที่ยวเม็กซิกันเดินทางไปเที่ยวไทยปีละประมาณ 800 ราย เป็นฐานของผู้บริโภคชาวไทยอยู่

จุดอ่อน (Weakness)

1. ฐานผู้บริโภคส่วนใหญ่ของประเทศเม็กซิโกอยู่ในฐานะยากจน และไม่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
2. ขาดการเข้ามาสำรวจตลาดอย่างจริงจังของภาคเอกชนไทย
3. การขยายตัวของร้านอาหารไทยในเม็กซิโกค่อนข้างช้า เพราะมีคนไทยที่อาศัยอยู่ในประเทศน้อย
4. มีขั้นตอนการนำเข้าที่ยุ่งยาก และมีมาตรการที่เพิ่มค่าใช้จ่ายสำหรับการนำเข้า
5. จากผลของ Nafta ทำให้สินค้าจากสหรัฐฯ มีความได้เปรียบทั้งในแง่ของระยะทางและโครงสร้างภายใน

โอกาสในการตลาด (Opportunity)

1. ชาวไทยจะขยายตัวในตลาดระดับบน โดยมีการขยายตัวในกลุ่มร้านประเภท **gourmet shop** และร้านอาหารไทยมากขึ้น
2. ประชากรเม็กซิโกที่มีความเป็นอยู่ดี จะคำนึงถึงคุณภาพชีวิต และอาหารไทยจัดอยู่ในอาหารประเภทคุณภาพ
3. โอกาสการขยายตัวมีมาก เพราะกำลังการผลิตไม่เคยเพียงพอต่อความต้องการ
4. การขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวเม็กซิโกได้มีโอกาสและประสบการณ์จากประเทศไทย ทำให้รู้จักอาหารไทยมากขึ้น โดย การสร้างฐานกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่

อุปสรรค (Threat)

1. ภาวะเศรษฐกิจซบเซาทำให้ประชากรส่วนใหญ่รัดเข็มขัด ลดการใช้จ่ายลง จากภาวะโดยทั่วไปยังไม่ได้ดีขึ้นในประเทศ
2. การแข่งขันของข้าวจากสหรัฐฯ มีความได้เปรียบ และการวิจัยสร้างข้าวที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับไทย จะสร้างปัญหาในการขยายตัวได้มาก
3. การกีดกันทางการค้า เช่น มาตรการ อบรมควันฆ่าเชื้อจำนวน 2 ครั้งเพิ่มภาระค่าใช้จ่าย ที่คู่แข่งไม่มี
4. ประเทศไทยมิได้มีความสัมพันธ์ทางการค้าและมารการที่เอื้อให้เกิดการค้ามากกว่าประเทศอื่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลยุทธ์ส่งออกสินค้าข้าวไปยังตลาดเม็กซิโก

1. การเชิญชวนคณะผู้แทนการค้าเม็กซิโกไปเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX 2010 ในประเทศไทย
2. การร่วมพัฒนาจัดกิจกรรม Thai Select กับร้านอาหารไทยในประเทศเม็กซิโก

รายชื่อผู้นำเข้าข้าวของประเทศเม็กซิโก

1. CAMPBELLS DE MEXICO SA DE CV
Mrs. Jaqueline Santoyo
Km. 291.5 Carr. Mexico – Cd. Juarez
38260 Villagrán, Gto.
Jaqueline_santoyo@campbellsoup.com
www.campbells.com.mx
Tel: +52 (461) 618 5400 Ext. 5423
Fax: +52 (461) 618 5410

2. CENTENNIAL SA DE CV
Mr. Sergio García Pineda
Av. Del Cristo 101
Col. Xocoyahualco
Tlalnepantla, Mex 54080
compra@cen.casasaba.com
www.centennial.com.mx
Tel: +52 5374 0433 Ext. 2511
Fax: +52 5374 0433 ext. 2615

3. EMPACADOS SA DE CV
Mr. Raul Miranda
Los Angeles Ote 2200-C
Col. Mariano Escobedo
Monterrey N.L 64510
rmiranda@empacados.com
compras@empacados.com
www.empacados.com
Tel: +52(81)12 53 3222 Ext. 1006, 1007
Fax: +52(81) 12 53 3225

4. KELLOGG DE MEXICO
Km. 1 Carr. Campo Militar
Col. San Antonio de la Punta
Querétaro, Qro. 76135
Javier.ysunka@kellogg.com
www.kellogg.com.mx
Tel: +52(442) 211 1300 Ext. 1439
Fax: +52(442) 215 3020

5. MEXICANA DE VIVERES MSV SA DE CV
Mr. Martin Samano
Central de Abastos Bod F-46
Mexico D.F. 09040
masaveja@prodigy.net.mx

Tel +52(55)5694 0758
Fax: +52(55)5694 2746

5. MICHEL ONTIVEROS PABLO IGNACIO

Mr. Alejandro Rivera
Cam. Escuela de Agricultura 7620
Col. La Venta del Astillero
Zapopan jal. 45220
rivera@michel.com.mx
www.michel.com.mx
Tel: +52(33)36 82 04 40, 3682 0184 Ext. 243
Fax: +52(33)35 85 5579

6. PRODUCTOS VERDE VALLE

Mr. Manuel Flores Alvarez
Vallarta 5683, sector Juárez
Col. Santa María del Pueblito
Zapopan Jal. 45010
manuelfa@verdevalle.com.mx
gerardoot@verdevalle.com.mx
www.verde-valle.com.mx
Tel: +52(33)3540 2200 Ext. 2252, 2254
Fax: +52(33)3540 4234

7. SANA INTERNACIONAL S DE RL DE CV

Mrs. Eva Anaya
Miguel dela Madrid S/n
Parque Industrial
San Luis Rio Colorado, Son. 83455
Eva.anaya@sanainternacional.com
compras@sanainternacional.com
www.sanainternacional.com
Tel: +52(653) 534 5161 Ext. 114
Fax: +52(653) 534 5159

8. SURTIDORA ABARROTERA SA DE CV

Mr. Ignacio Sámano
Central de Abastos Bod. E-33
Zona Urbana Ejidal
México D.F. 09040
surtabar@prodigy.net.mx
Tel: +52(55) 5616 4626, 5616 4780 Ext. 40
Fax: +52(55) 5616 4649

9. ALIMENTOS Y CEREALES SA DE CV

Mr. Luis Montemayor
Pedro Celestino Negrete 1325 Pte
Col. Industrial
Monterrey N.I. 64440
lemontemayor@graselrindemas.com
www.graselrindemas.com
Tel: +52(81)8375 5697 Ext. 25, 27
Fax: +52(81) 8375 4661

10. SUSHI PALMAS SA DE CV (SUSHI ITTO)

Mrs. Alma Mondragón
Cuauhtemoc 158
Col. Tizapan de San Angel
Mexico D.F. 01090
amondragon@alimentaria.com.mx
www.sushi-itto.com
www.sushi-palmas.com.mx
Tel: +52(55)5616 4626, 5616 4780 Ex. 54, 42
Fax: +52 (55) 5550 2532

11. Kume Importaciones S.A. de C.V.

Mr. C.P. Felipe Juarez Martinez
Matriz Mexico, D.fF.
Isabel La Catolica 409, Col. Obrera C.P. 06800
ventas@kume.com.mx
www.kume.com.mx
Del: Cuahtemoc, Mexico, D.F.
Tel: +52(55)5538 8337, 5519 3664
Fax: +52(55)5440 2498, 5538 8933
