

ความลับหน้าข้าว Jazzman Rice

เรื่องเดิม

คณะวิจิตรเกษตรของมหาวิทยาลัย Louisiana State University (LSU) ในรัฐ Louisiana สหรัฐฯ ได้คิดค้นและพัฒนาข้าวมีกลิ่นหอมพันธุ์ใหม่ขึ้นมา และจดทะเบียนชื่อสายพันธุ์ว่า **JAZZMAN Rice** โดยมีจุดประสงค์เพื่อนำข้าวพันธุ์นี้มาแข่งขันแข่งตลาดข้าวหอมมะลิไทยในสหรัฐฯ

ความลับหน้า

1. ปัจจุบัน มีข้าวกลิ่นหอมสายพันธุ์ JAZZMAN ที่จำหน่ายในสหรัฐฯ มี 2 แบรินด์ คือ Cajun Country ของบริษัท Falcon Rice Mill, Inc. ในเมือง Crowley รัฐหลุยส์เซียน่า ซึ่งวางจำหน่ายมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 และ ข้าวแบรินด์ **JAZZMEN Rice** ของบริษัท Jazzmen Rice, LLC ซึ่งได้นำผลผลิตข้าวพันธุ์ JAZZMAN ในแปลงของมหาวิทยาลัย LSU จำนวนประมาณ 150 ตัน มาบรรจุถุงจำหน่าย

2. ปัจจุบัน ข้าวกลิ่นหอมแบรินด์ Jazzmen Rice ของบริษัท Jazzmen Rice, LLC เริ่มวางจำหน่ายตามร้านชำและซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตรัฐหลุยส์เซียน่า โดยจำหน่ายปลีกถุงขนาดน้ำหนัก 28 ออนซ์ หรือ 794 กรัม ราคาถุงละ 2.99 เหรียญสหรัฐฯ และถุงขนาด 25 ปอนด์ ราคา 17.50 เหรียญสหรัฐฯ นอกจากนั้นแล้ว ยังจำหน่ายทางออนไลน์ผ่าน Website บริษัท (www.jazzmenrice.com) ซึ่งมีราคาจำหน่ายเป็นราคาเดียวกันกับราคาขายปลีกตามร้านค้าทั่วไป (ราคานี้ยังไม่รวมค่าขนส่งและภาษี) ในขณะที่ข้าวหอมมะลิไทยขนาดถุง 25 ปอนด์ ราคาขายปลีกอยู่ที่ประมาณ 15.50-19.00 เหรียญสหรัฐฯ



3. จากการทดลองชิมข้าวพันธุ์ JAZZMAN ภายใต้อาบรินด์ Jazzmen พบว่า มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับข้าวหอมมะลิไทยมากในด้านมีความนุ่ม แต่ยังคงมีความแตกต่างในเรื่องกลิ่นหอมซึ่งเป็นคนละกลิ่นกับข้าวหอมมะลิไทย มีความเหนียวของข้าวคล้ายกับข้าว Sushi ญี่ปุ่น และ ขนาดของเมล็ดข้าวหลังการสี จะมีขนาดสั้นแต่มีความป้อมกว่าข้าวหอมมะลิไทยอย่างเห็นได้ชัด

ความเห็น/ข้อพิจารณา

ข้าวพันธุ์ JAZZMAN อาจจะเป็นภัยคุกคาม (Threat) ต่อตลาดข้าวหอมมะลิไทยใน
สหรัฐฯ ในอนาคต ซึ่งภาครัฐบาลไทยควรควรตระหนักถึงผลกระทบต่อไปที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสัดส่วน
ตลาดการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยไปสหรัฐฯ และควรหันมาส่งเสริมและผลักดันการบริโภคข้าวหอม
มะลิไทยในตลาดสหรัฐฯ ให้มากยิ่งขึ้น จึงควรเตรียมกลยุทธ์เร่งด่วนในการส่งเสริมและการทำ
โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคในสหรัฐฯ จดจำและทราบถึงข้อดีในด้านคุณภาพความหอม
ตลอดจนการให้ความรู้เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิไทยให้มากขึ้น ผ่านสื่อทุกช่องทาง ครอบคลุมทั่วประเทศ
สหรัฐฯ อย่างมีแบบแผน และต่อเนื่อง

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

8 กุมภาพันธ์ 2553