



แคนาดาซื้อข้าวไทยเพิ่มขึ้น 118.30%!!!
สถานการณ์การค้าข้าวในแคนาดา - มีนาคม 2553



สินค้า	ขนาดของตลาดแคนาดา		ช่องทาง การจำหน่าย	พฤติกรรม ผู้บริโภค	การค้าในประเทศ ราคาขายส่ง/ปลีก	คู่แข่ง	มาตรการการค้า ด้านภาษี/NTB
	การผลิต/การบริโภค	การนำเข้า/ส่งออก					
<p>ข้าว (HS1006) (ตามลำดับสถิตินำเข้า จากไทย ม.ค. 2553)</p> <p>1) ข้าวที่สีบ้างแล้ว หรือสีทั้งหมด จะ ขัดหรือไม่ก็ตาม (HS 100630): 24.96 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ</p> <p>2) ปลายข้าว (HS 100640): 1.34 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ</p> <p>3) ข้าวกล้อง (HS 100620): 3.68 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ</p> <p>4) ข้าวเปลือก (HS 100610): 0.02 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ</p>	<p>- กลุ่มผู้บริโภคข้าว เป็นหลักในแคนาดา ได้แก่กลุ่มผู้บริโภค ชาวเอเชีย และ ชาวตะวันตก (ประเทศแคนาดามี ประชากร ประมาณ 33 ล้านคน)</p> <p>- ในปัจจุบัน ชาว แคนาดา (Average Canadian) บริโภค ข้าวประมาณ 5.2 กก. ต่อปี ซึ่งถือเป็น ประวัติการณ์การ บริโภคข้าวสูงสุดใน ประเทศแคนาดา</p> <p>- ประเทศแคนาดามี การผลิตข้าว Wild Rice มีราคาแพง มี ไฟเบอร์สูง ทั้งนี้ แคนาดาไม่มีการ ผลิตข้าวหอมมะลิ หรือข้าวขาวอื่นแต่ อย่างใด</p>	<p><u>นำเข้า (HS 1006)</u> <u>-จากทั่วโลก:</u> เดือน ม.ค. 2553 มูลค่า 29.99 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ (+32.73%)</p> <p><u>-จากไทย:</u> เดือน ม.ค. 2553 มูลค่า 10.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+118.30%)</p> <p><u>ส่งออก (HS 1006)</u> <u>-ไปยังทั่วโลก:</u> เดือน ม.ค. 2553 มูลค่า 0.19 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ (-76.48%)</p> <p><u>-ไปยังไทย:</u> เดือน ม.ค. 2553 แคนาดา ไม่มีการส่งออกป ยังไทย (+/-0.00%)</p>	<p>-ผ่านผู้นำเข้า และค้า ส่งไปยัง Chain Store หรือร้านค้า ปลีก เพื่อจำหน่าย ต่อไปยังผู้บริโภค</p> <p>-ผ่านผู้นำเข้าสินค้า Asian Grocery ที่มีห้างร้าน และเครือข่าย</p> <p>- ห้างร้านสำหรับ กระจายสินค้า เป็นของตัวเอง</p>	<p>กลุ่มผู้บริโภคข้าวเป็น หลักในแคนาดา ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคชาวเอเชีย และชาวตะวันตกในเมือง สำคัญๆ ของประเทศ โดยกลุ่มผู้บริโภคข้าวที่ ใหญ่ที่สุดในแคนาดา คือ จีน รองลงมาได้แก่ ผู้บริโภคจากกลุ่ม ประเทศเอเชียใต้ ทั้งนี้ ประเทศแคนาดามีชาว เอเชียที่โอนสัญชาติเข้า มาอาศัยในประเทศ แคนาดาเพิ่มขึ้นทุกปี ส่งผลให้การบริโภคข้าว เป็นที่รู้จักกันอย่าง แพร่หลายในแคนาดา มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การที่ผู้บริโภคชาวเอเชีย นิยมอาศัยในบริเวณเขต เมืองสำคัญๆ ของ ประเทศ ส่งผลให้การ ประชาสัมพันธ์ข้าว เป็นไปได้ช้า เนื่องจาก ชาวแคนาดา (ชาว Caucasian) ในเมืองรอบ นอกไม่มีโอกาสเรียนรู้ วัฒนธรรมการบริโภค ข้าวอย่างถูกต้องได้</p>	<p>สรุปราคาข้าว ณ มี.ค. 2553 ในนคร แวนคูเวอร์</p> <p>- ข้าว Indian Basmati: ขนาด ถุง 10 lb – ราคา ประมาณ 9-10 เหรียญแคนาดา</p> <p>-ข้าวหอมมะลิ ไทย: ขนาดถุง 40 lb – ราคา ประมาณ 30 เหรียญแคนาดา</p> <p>-ข้าว Long Grain (White) ไทย: ขนาดถุง 40 lb – ราคาประมาณ 19 เหรียญแคนาดา</p> <p>-ข้าว Long Grain (White) เวียดนาม: ขนาด ถุง 40 lb – ราคา ประมาณ 18 เหรียญแคนาดา</p>	<p>ตามสถิติการนำเข้า ม.ค. 2553 (% จากสัดส่วนนำเข้า ทั้งหมด)</p> <p>สหรัฐฯ (46.95%) ไทย (33.67%) อินเดีย (13.30%) ปากีสถาน (3.01%) อิตาลี (1.02%) เวียดนาม (0.93%) อาเจนตินา (0.28%)</p>	<p>- ในภาพรวมนั้นไม่มีการกีดกันทั้งภาษี หรือ NTB เนื่องจากเป็นสินค้าที่ ประเทศแคนาดาไม่สามารถผลิตได้ ภายในประเทศ</p> <p>- Consumer Packaging and Labeling Act: กฎระเบียบเกี่ยวกับ ข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์ และป้าย สินค้า ตลอดจนภาษา และ เครื่องหมายการค้าต่างๆ ที่ใช้ ผู้สนใจ สามารถตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับกฎระเบียบดังกล่าว ได้ที่ http://laws.justice.gc.ca/en/showdoc/ cs/C-38///en?page=1</p> <p>- Canadian Food and Drug Act/ Regulation: กฎระเบียบเกี่ยวกับ สินค้าอาหารและยา ซึ่งมีจุดประสงค์ หลักในการคุ้มครองผู้บริโภคชาว แคนาดา ทั้งนี้ กฎระเบียบดังกล่าว มี การระบุค่าของสารเคมี/ สารปรุง แต่ง/ สี/ และสารกันเสียประเภท ต่างๆ สำหรับสินค้านำเข้าไว้อย่าง ละเอียด โดยหน่วยงาน Health Canada และ CFIA จะทำการปรับค่า กำหนดของสารต่างๆ เป็นระยะๆ ผู้ สนใจสามารถตรวจสอบข้อมูล เพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎระเบียบดังกล่าว ได้ที่ http://laws.justice.gc.ca/en/F-27 http://laws.justice.gc.ca/en/F- 27/C.R.C.-c.870</p>



SWOT

1. จุดแข็ง (Strength)

- ข้าวหอมมะลิเป็นข้าวที่มีคุณสมบัติเฉพาะตัวมีกลิ่นหอมคุณภาพดี
- ข้าวหอมมะลิมิภาพลักษณะที่ดีเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคแคนาดาที่รับประทานข้าวเป็นอาหารหลัก โดยเฉพาะชาวเอเชีย
- ข้าวหอมมะลิไทยแพร่หลายในแคนาดาเป็นเวลานาน
- ประเทศไทยมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับว่าเป็นทั้งผู้ผลิต และบริโภคข้าวเป็นหลัก
- ประเภทข้าวที่เป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคแคนาดานั้น ข้าวไทยถือว่าเป็นข้าวที่มีราคาค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับ ข้าวญี่ปุ่น ข้าวบาสมาดิ ข้าวเกาหลี หรือข้าว Risotto



2. จุดอ่อน (Weakness)

- การบรรจุและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นประโยชน์ใช้สอยซึ่งเน้นผู้บริโภคกลุ่มเดิมมากกว่ารูปแบบที่ทันสมัยและแปลกตา
- ราคาข้าวโดยเฉลี่ยของไทยสูงกว่าราคาข้าวจากสหรัฐอเมริกา
- ลูกค้านุ่มใหม่ไม่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์เนื่องจากไม่ทราบวิธีหุง (แม้กระทั่งการหุงจากหม้อหุงข้าวไฟฟ้า) และที่บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ก็ไม่มีแสดงวิธีการหุงและบริโภคกำกับไว้ อย่างเช่นบรรจุภัณฑ์ของสินค้าข้าวจากสหรัฐอเมริกา
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยในตลาดแคนาดายังมีไม่มากและไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร



3. โอกาส (Opportunity)

- ประเทศแคนาดามีชาวเอเชียที่โอนสัญชาติเข้ามาอาศัยในประเทศแคนาดามากขึ้นทุกปี ส่งผลให้การบริโภคข้าวเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในแคนาดามากยิ่งขึ้น
- คนแคนาดาค้นเคยกับอาหารไทยพอสมควร รวมทั้งภัตตาคารและร้านอาหารไทยได้รับความนิยมดีในแคนาดา
- ผู้นำเข้าข้าวไทย โดยมากมักมีการวางแผนการตลาดเชิงรุก และมีการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในแคนาดาอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ และพยายามเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกระดับรายได้ โดยใช้กลยุทธ์สร้างแบรนด์นามหลายหลายแตกต่างกัน
- ผู้นำเข้าข้าวไทยส่วนใหญ่ เป็นผู้ประกอบการเก่าแก่และมีความคุ้นเคยดี กับผู้ส่งออกไทยในลักษณะพันธมิตรทางการค้า
- ภูมิอากาศของประเทศแคนาดาไม่เหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าว จึงต้องนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ
- ไม่มีกรคิดกันทั้งภายใน หรือ NTB เนื่องจากเป็นสินค้าที่ประเทศแคนาดาไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ

4. ภัยคุกคาม (Threat)

- จากสถิติการค้าล่าสุด ณ ม.ค. 2553 นั้น แคนาดานำเข้าข้าวจากประเทศเวียดนามขยายตัวมากถึงร้อยละ 254.27 และจากอาเจนตินา มากถึงร้อยละ 586.11 ในขณะที่นำเข้าจากไทยขยายตัวเพียงร้อยละ 118.30
- การที่ผู้บริโภคชาวเอเชียนิยมอาศัยในบริเวณเขตเมืองสำคัญๆ ของประเทศ ส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ข้าวเป็นไปได้ช้า เนื่องจากชาวแคนาดา (ชาว Caucasian) ในเมืองรอบนอกไม่มีโอกาสเรียนรู้วัฒนธรรมการบริโภคข้าวอย่างถูกต้องได้
- ผู้บริโภคชาวแคนาดาส่วนใหญ่ โดยเฉพาะที่เป็นชาว Caucasian ยังไม่คุ้นเคยกับการบริโภคข้าวมากนัก



<p>- ท่าเรือ Port of Vancouver เป็นท่าเรือที่มีความสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในทวีปอเมริกาเหนือ เนื่องจากเป็นท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่ มีกำลัง Storage Capacity มหาศาล และเชื่อมต่อกับทางรถไฟสายหลัก ตลอดจนถึงเส้นทางรถไฟเชื่อมระหว่างทวีป (Intercontinental Railway) ทั้ง 3 สาย ทั้งนี้ Port Of Vancouver ยังเป็นจุดที่เชื่อมเอเชียแปซิฟิก กับทวีปอเมริกาเหนือที่ใกล้ที่สุด โดยการขนส่งทางทะเลนั้นใช้เวลาเพียง 24 วัน (เร็วกว่าขนส่ง เอเชียแปซิฟิก-อเมริกา ถึง 2-3 วัน) ท่าเรือน้ำลึกอื่นๆ ในประเทศได้แก่ Port of Alberni, Port of Prince Rupert และ Crofton</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สหรัฐมีการวิจัยด้านพันธุ์ข้าวอย่างต่อเนื่อง (อาทิ ข้าว Jazzmen) ซึ่งมีการพัฒนาคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อยๆ - ปัจจุบันสหรัฐฯ เป็นคู่ค้าที่สำคัญที่สุด ทั้งด้านส่งออกและนำเข้า ทำให้การที่สหรัฐฯ มุ่งเน้นการผลิตข้าวเพื่อส่งออก มีผลเป็นทวิคูณ ด้านการแย่งส่วนแบ่งตลาดนำเข้าข้าวไทย (ปัจจุบันแคนาดานำเข้าข้าวจากสหรัฐฯ เป็นอันดับหนึ่ง และไทยเป็นอันดับสอง) - จากผลกระทบเศรษฐกิจโลก และวิกฤติเศรษฐกิจในสหรัฐฯ ประชาชนแคนาดาจึงมีระดับ Consumer Spending ลดลง โดยลดการจับจ่ายซื้ออาหารราคาแพงและลดระดับการทานอาหารนอกบ้าน
---	--

<p>เกณฑ์การวิเคราะห์สถิติการค้ารายเดือนในสินค้า 10 หมวดของสคร. แวนคูเวอร์</p>
<p>เนื่องด้วยสินค้าในแต่ละ 10 หมวดสำคัญสามารถตีความได้กว้าง ครอบคลุมได้หลายพิกัดสินค้า (ตาม Harmonized System Code) ดังนั้น เพื่อความชัดเจน เทียบตรงของการรายงานข้อมูล สคร. มีเกณฑ์การคัดเลือกพิกัดสินค้าเพื่อการวิเคราะห์ สถานการณ์รายหมวดสินค้าสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว ประเทศแคนาดามีการนำเข้าจากไทยในปัจจุบันจริง 2. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว มีมูลค่านำเข้าสูง ในหมวดสินค้านั้นๆ เพื่อสามารถแสดงถึงภาพรวมภาวะการค้าระหว่างไทย-แคนาดาได้อย่างเที่ยงตรงมากขึ้น
<p>ในกรณีสินค้าข้าว สคร. พิจารณาใช้พิกัดสินค้า 1006</p>