

แอฟริกาใต้เป็นตลาดที่มีขนาดของเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นหนึ่งในสี่ของทั้งทวีป ซึ่งมีศักยภาพทั้งในด้านการค้า การลงทุน การคมนาคม การเงินการธนาคารที่เป็นสากลและน่าเชื่อถือ รวมทั้งเป็นตลาดเสรีเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ การเมืองและรัฐบาลมีเสถียรภาพค่อนข้างสูง ตลอดจนมีระบบสิ่งสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ ประชากร 47 ล้านคน ซึ่งประกอบด้วยชาวยุโรปผิวขาวที่อพยพไปตั้งรกรากที่แอฟริกาใต้มาเป็นเวลาช้านาน มีการพัฒนาประเทศตามรอยแบบอย่างของประเทศทางตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 10 เศษๆ ในขณะที่เป็นชนผิวดำพื้นเมืองกว่าร้อยละ 75 ส่วนที่เหลือเป็นชาวเอเชีย/อินเดีย และผิวสี ตลาดแอฟริกาใต้จึงเป็นตลาดที่น่าสนใจ ในปีพ.ศ. 2551 การค้าระหว่างประเทศระหว่างไทยกับแอฟริกาใต้มีมูลค่าประมาณ สองพันกว่าล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยไทยส่งออกไปยังแอฟริกาใต้คิดเป็นมูลค่ากว่าหนึ่งพันหกร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่นำเข้าจากแอฟริกาใต้คิดเป็นมูลค่าเจ็ดร้อยกว่าล้านเหรียญสหรัฐฯ และสินค้าอาหารก็เป็นสินค้าส่งออกหลักที่สำคัญของไทยไปยังแอฟริกาใต้

สินค้าเกษตรอินทรีย์ เป็นสิ่งใหม่สำหรับผู้บริโภคทั่วไปในแอฟริกา จากข้อมูลของ FAO (ปี พ.ศ. 2551) ประเทศที่มีการทำเกษตรอินทรีย์สูงสุดในแอฟริกาใต้แก่ ตูนิเซีย อุกันดา แอฟริกาใต้ และแทนซาเนีย โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดยุโรป คงมีเพียงสัดส่วนเล็กน้อยที่จำหน่ายภายในประเทศ นอกจากนี้สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่เป็นที่รู้จักและยอมรับในเพียงไม่กี่ประเทศเท่านั้น เช่น อียิปต์ แอฟริกาใต้ อุกันดา เคนยา แทนซาเนีย และจำกัดอยู่ในกลุ่มผู้บริโภคที่มีระดับรายได้สูงเท่านั้น เนื่องจากมีระดับราคาสูง

เฉพาะในแอฟริกาใต้ มีเพียงประมาณ 250 แห่ง ที่ทำการเกษตรแบบอินทรีย์ โดยมีพื้นที่การเพาะปลูกประมาณ 45,000 เฮกตาร์ หรือคิดเป็นสัดส่วนของการเพาะปลูกเพียงร้อยละ 0.05 ของพื้นที่การเพาะปลูกทั้งสิ้นของทั้งแอฟริกาใต้เท่านั้น ทั้งนี้ในปัจจุบันแอฟริกาใต้ยังไม่มีหน่วยงานในการกำหนดมาตรฐานของเกษตรอินทรีย์ อย่างไรก็ตามอิทธิพลและแนวโน้มของการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่แพร่กระจายไปทั่วโลก ทำให้มีการขยายตัวของความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นอย่างมาก รวมทั้งแอฟริกาใต้ด้วยโดยในช่วงระหว่างสามปีที่ผ่านมาได้มีการขยายตัวกว่าร้อยละ 100 ต่อปี ถึงแม้ว่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ประเภทสินค้าอาหารยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่ใหม่มีขนาดไม่ใหญ่โตนักและข้อมูลภายในประเทศยังมีอยู่อย่างจำกัด แต่จากการที่ผู้บริโภคให้ความใส่ใจในสุขภาพของตนเองส่งผลให้มีการกระตุ้นให้เกิดความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากสินค้าผักผลไม้สดที่เป็นเกษตรอินทรีย์ที่มีวางจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นตาม

ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต หลายแห่งนำเสนอสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันห้างค้าปลีกที่มีสินค้าเกษตรอินทรีย์วางจำหน่ายหลากหลาย ได้แก่ Woolworth (www.woolworths.co.za) และ ห้างฯ Pick & Pay (www.picknpay.co.za) โดยสินค้าเกษตรอินทรีย์มีตั้งแต่ผัก ผลไม้ ข้าว แป้ง ประเภทต่างๆ น้ำมันพืช นม น้ำเต้าหู้ ครีมสดต่างๆ ขนมปัง ขนมขบเคี้ยว ชา กาแฟ ถั่ว น้ำตาล ช็อกโกแลต เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ เป็นต้น และก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคแอฟริกาใต้

หน่วยงานที่ส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญของแอฟริกาใต้มี 2 หน่วยงาน ได้แก่

1. The Organic Agricultural Association of South Africa (OAASA)

P.O. Box 98347

Sloane Park 2156, South Africa

Tel : +27-11-7062672

Fax : +27-11-7942169

Website : [www.oaasa.co.za](http://www.oaasa.co.za)

และ

2. Biodynamic Agricultural Association of South Africa (BDAASA)

P.O. Box 115

Paulshof 2056, South Africa

Tel/Fax : +27-11-8037191

Website : [www.bdaasa.org.za](http://www.bdaasa.org.za)

ซึ่งทั้งสองหน่วยงานเป็นองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร วัตถุประสงค์หลักเพื่อเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ฝึกอบรม ให้ความรู้แก่สาธารณะ

งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ในแอฟริกาใต้ ได้แก่

The Natural & Organics Products Exhibition 2009 จัดประมาณเดือนมิถุนายนของทุกปี สำหรับปี 2552 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-28 มิถุนายน 2552 ที่ Coca-cola Dome, Randburg, Johannesburg, Website : [www.naturalandorganic.co.za](http://www.naturalandorganic.co.za)

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพริทอเรีย

มกราคม 2553