

รายงานภาวะตลาดสินค้าอาหารในไต้หวัน

ขอบเขต สินค้าอาหารทั่วไป ได้แก่ สัตว์น้ำ ปศุสัตว์ ผัก ผลไม้ อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ฯลฯ

1. ความต้องการบริโภค

ไต้หวันเน้นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมมากกว่าการเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรมีจำกัด จึงต้องอาศัยการนำเข้าจำนวนมาก มูลค่าการนำเข้าในแต่ละปีประมาณ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประชากรไต้หวัน 23 ล้านคน ปริมาณการบริโภคสินค้าเกษตรแต่ละชนิดต่อปีปรากฏดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงการบริโภคสินค้าเกษตรเฉลี่ย ต่อคน ในปี 2008

	กิโลกรัม
1. Cereals ธัญพืช	81.87
2. Starchy roots มันและรากพืช	20.84
3. Sugars & honey น้ำตาล น้ำผึ้ง	24.45
4. Pulses and oilseeds เมล็ดพืชน้ำมัน (ถั่วเหลือง ฯลฯ)	23.66
5. Vegetables ผัก	103.16
6. Fruits ผลไม้	125.45
7. Meat เนื้อสัตว์บก	72.55
8. Eggs ไข่	16.64
9. Fish & sea food สัตว์น้ำ	34.47
10. Milk นม	18.99
11. Oils and fats น้ำมันและไขมัน	21.88
12. Wine & beer(Liter) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไวน์ เบียร์	24.55

ที่มา Council of Agriculture, Taiwan

2. ภาวะการผลิตและการส่งออกของไต้หวัน

ไต้หวันเป็นประเทศเกาะซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 36,000 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ในเขตอบอุ่น มีภูมิอากาศที่หลากหลาย สามารถปลูกพืชได้หลายชนิด ทั้งพืชเมืองร้อนและเมืองหนาว ในส่วนของการเลี้ยงสัตว์นั้น มีฟาร์ม สุกร และสัตว์ปีกจำนวนมาก กล่าวได้ว่าไต้หวันสามารถผลิตอาหารได้หลายชนิด

แต่เนื่องจากที่ดินมีจำกัด ค่าแรง รวมทั้งต้นทุนการผลิตอื่น ๆ มีราคาสูง ทำให้ขาดศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศ

ก่อนเข้าเป็นสมาชิก องค์การการค้าโลกในปี 2002 ได้หวั่นำเนินนโยบายกีดกันและห้ามนำเข้าสินค้าเกษตรจากต่างประเทศ มุ่งเน้นผลิตสินค้าเกษตรเพื่อป้อนตลาดในประเทศ และเพื่อรักษาความมั่นคงด้านอาหาร

หลังจากที่เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2002 ได้หวั่นต้องเปิดตลาดข้าว และสินค้าเกษตรหลายรายการ คณะกรรมการเกษตรของไต้หวัน (Council of Agriculture) จึงได้หวั่นำดำเนินนโยบายลดพื้นที่การเพาะปลูกข้าว รวมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชที่มีศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการส่งออกสินค้าเกษตร ด้วยการพัฒนาคุณภาพ ปรับปรุงพันธุ์ และควบคุมต้นทุนการผลิต ทำให้ในปัจจุบันไต้หวันสามารถส่งออกสินค้าอาหารได้หลายรายการเช่น ถั่วเขียว มะม่วง ไข่ปลา ปลาชนิด ปลาไหล ฯลฯ ตลาดส่งออกหลักคือญี่ปุ่น ฮองกง จีนแผ่นดินใหญ่ สิงคโปร์ ฯลฯ

3. การนำเข้า

3.1 การนำเข้าโดยรวม

ในปี 2009 ไต้หวันนำเข้าสินค้าอาหารรวม 8,367.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2008 ร้อยละ 12.55 สาเหตุเนื่องจากเศรษฐกิจในไต้หวันตกต่ำตามภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก อาหารที่ไต้หวันมีการนำเข้ามาก คือเมล็ดธัญพืช ถั่วและเมล็ดพืช เนื้อสัตว์ อาหารเบ็ดเตล็ด เครื่องดื่ม ฯลฯ รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการนำเข้าสินค้าอาหารของไต้หวัน 10 อันดับแรก ปี 2009

พิกัด ศุลกากร HS Code	รายการ	Millions of US Dollars	% Share	% Change
		ปี 2009	ปี 2009	- 09/08 -
10	เมล็ดธัญพืช	1,409.16	0.81	-26.08
12	ถั่วและเมล็ดพืชอื่น ๆ	1,252.98	0.72	-9.76
02	เนื้อสัตว์	615.91	0.35	-3.01

21	อาหารเบ็ดเตล็ด (สิ่งสกัด ชา ซ้อส ฯลฯ)	557.44	0.32	3.9
22	เครื่องดื่ม	509.08	0.29	-9.37
24	ยาสูบ	508.77	0.29	-26.2
03	สัตว์น้ำ	502.84	0.29	1.44
23	อาหารสัตว์และอาหารเศษของเหลือ	460.43	0.26	-8.63
08	ผลไม้	427.68	0.25	-8.65
19	ขนมปัง อาหารปรุงแต่งทำจากรั้วพืช	311.95	0.18	-10.69

Source of data: Taiwan Directorate General of Customs

สำหรับแหล่งนำเข้าที่สำคัญ คือ

- 1) เมล็ดธัญพืช นำเข้าจาก United States (76.76%) Brazil (8.74%) Australia (6.39%) India (2.62%) Thailand (2.08%)
- 2) ถั่วและเมล็ดพืชอื่น ๆ นำเข้าจาก United States (61.73%) Brazil (21.94%) China (7.64%) India (2.39%) Korea, South (1.29%)
- 3) เนื้อสัตว์ นำเข้าจาก United States (44.39%) Australia (24.8%) New Zealand (15.98%) Canada (12.53%) Nicaragua (0.73%)
- 4) อาหารเบ็ดเตล็ด นำเข้าจาก United States (37.34%) Japan (15.89%) China (6.45%) Netherlands (5.24%) Canada (4.64%) Thailand (3.6%)
- 5) เครื่องดื่ม นำเข้าจาก United Kingdom (33.12%) France (23.57%) Netherlands (13.04%) China (5.15%) Japan (4.97%) United States (4.9%)
- 6) ยาสูบ นำเข้าจาก Japan (65.32%) Malaysia (7.15%) Germany (6.36%) United States (5.85%) Singapore (4.5%)
- 7) สัตว์น้ำ นำเข้าจาก China (12.51%) Norway (9.97%) Vietnam (9.93%) Indonesia (8.66%) Thailand (6.51%)
- 8) อาหารสัตว์และอาหารเศษของเหลือ นำเข้าจาก United States (24.78%) Peru (14.11%) Australia (7.72%) India (7.11%) Chile (5.39%) China (5.06%) Mexico (4.24%) Thailand (4.16%)
- 9) ผลไม้ นำเข้าจาก United States (43.68%) Chile (13.2%) New Zealand (10.67%) Japan (8.84%) Korea, South (5.25%) China (3.81%) Thailand (2.88%)

	ลำไยแห้ง ...)			
12	เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน (ถั่วลิสง ถั่ว เจียว งา ...)	10.14	0.38	29.43
04	น้ำมัน และ ไข่	1.88	0.07	11.18

Source of data: Taiwan Directorate General of Customs

4. กฎระเบียบและพิธีการนำเข้า

สินค้าที่ได้หวั่นมีการจัดระเบียบหรือมีข้อห้ามในการนำเข้าจากประเทศไทย

4.1 สินค้าที่ได้หวั่นห้ามนำเข้าจากไทย

4.1.1 สินค้าพืชและผลิตภัณฑ์

ตามระเบียบการกักกันพืชและผลิตภัณฑ์พืชเข้ามายังไต้หวัน (Quarantine Requirements for the Importation of Plants and Plant Products into ROC) กำหนดห้ามนำเข้าสินค้าพืชและผลิตภัณฑ์พืชบางชนิด เนื่องจากเป็นพาหะของหนอนแมลงซึ่งไม่มีการระบาดในไต้หวัน

สินค้าพืชและผลิตภัณฑ์ที่ได้หวั่นห้ามนำเข้าจากไทยบางส่วน ซึ่งสำนักงานฯ รวบรวมไว้ปรากฏดังนี้

รายการ	เป็นพาหะของโรคหรือหนอนแมลง
1 มังคุด (HS code 0804 5030)	<i>Bactrocera carambolae</i> Drew & Hancock
2 เงาะ (HS 0810 9020)	<i>Bactrocera papayae</i> Drew & Hancock
3 ลำไย (HS 081090 1020)	<i>Bactrocera correcta</i> (Bezzi)
4 ถั่วฝักยาว (HS 0708 20)	<i>Bactrocera papayae</i> Drew & Hancock
5 พริก (HS 0709 60)	<i>Bactrocera carambolae</i> Drew & Hancock
6 มะเขือเทศ (HS 0711 9010)	1. <i>Bactrocera zonata</i> Saunders, 2. <i>Bactrocera carambolae</i> Drew & Hancock, 3. <i>Bactrocera papayae</i> Drew & Hancock
7 ส้ม HS 0805 ส้มโอ (HS 9817)	<i>Bactrocera correcta</i>
8 มะม่วง (HS 0804.50.20.00)	Seed Weevil และ Mango Weevil
9 กล้วย (HS 0803)	โรค Banana Streak Badnavirus, โรค <i>Fusarium oxysporum</i> sp. <i>Cubense</i> และ หนอน <i>Bactrocera papaya</i>

10	ถั่วลันเตามีฝัก (HS 1202 10 00)	<i>Radopholus similis</i>
11	ผักชี	ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 1 กรกฎาคม 2550 ได้หวั่น ตรวจพบผักชีไทยมีสารตกค้าง Prothiofos, ENP, Tetraditon, Chlorpyrifos เกินกำหนดและเรียกร้องให้ ฝ่ายไทยเสนอมาตรการแก้ไข

4.1.2 สินค้าสัตว์และผลิตภัณฑ์

การห้ามนำเข้าสินค้าสัตว์และผลิตภัณฑ์ เป็นไปตามระเบียบ Quarantine Requirements for the Importation of Animals and Animal Products สินค้าที่ได้หวั่นห้ามนำเข้าจากไทยปรากฏดังนี้

2.1	ไก่แช่เย็น ไก่แช่แข็ง 0207	ได้หวั่นห้ามนำเข้าจากไทยเนื่องจากไทยเป็นเขตระบาดของโรคนิวคาสเซิล
2.2	เนื้อไก่แปรรูปปรุงสุก 160232	ได้หวั่นระงับการนำเข้าตั้งแต่ 23 มกราคม 2547 เนื่องจากไทยเกิดการระบาดของโรคไข้หวัดนก ก่อนการระบาดของโรค ไทยเคยส่งออกได้ โรงงานที่ผ่านขั้นตอนการตรวจรับรอง(เมื่อ กรกฎาคม 2546) มี 5 โรงงาน คือ - Vanguard Food (Thailand) Co., Ltd. - Bangkok Produce Merchandising Public Co., Ltd. (2 โรงงาน) - Sun Valley (Thailand) Co., Ltd. - C.P. Retailing and Marketing Co., Ltd.
2.3	เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง 0203 ผลิตภัณฑ์จากสุกร	ได้หวั่นห้ามนำเข้าจากไทย เนื่องจากไทยเป็นเขตระบาดของโรคปากและเท้าเปื่อย

หากไทยประสงค์จะให้ได้หวั่นเปิดตลาดสินค้าที่ห้ามนำเข้าเหล่านี้ โดยหลักการจะต้องทำการกำหนดเขตปลอดโรค หรือยื่นเสนอวิธีการกำจัดโรคหรือหนองแมลงต่อได้หวั่นและจะต้องมีการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียน โรงงานที่จะส่งออกสินค้าไปยังได้หวั่น

4.2 สินค้าที่ไต้หวันอนุญาตให้นำเข้าได้โดยมีเงื่อนไข

	พืชและผลิตภัณฑ์	เงื่อนไข
1	ข้าว HS 1006 ผลิตภัณฑ์ข้าว HS 1102, 1103, 1104, 1108	- กำหนดโควตานำเข้า 144,720 เมตริกตันต่อปี แบ่งเป็นการนำเข้าโดย รัฐบาลไต้หวัน ร้อยละ 65 และ เอกชน ร้อยละ 35 - ในส่วนการนำเข้าของรัฐมีการกำหนดโควตาประเทศ ซึ่งการจัดซื้อ จากในไทยในแต่ละปี เท่ากับ 8,300 ตัน
2	ลิ้นจี่ HS 081090 1010	- หากส่งออกแบบมีใบติดไปด้วย ต้องแนบใบรับรองปลอดศัตรูพืช Stem Nematode : <i>Ditylenchus dipsaci</i> หากส่งออกเฉพาะผล(ไม่มีใบ) ไม่ต้องระบุว่าปลอด stem nematode - หากทางการไต้หวันตรวจพบหนอนและแมลงติดมาด้วย จะกำจัด ด้วยการรมควัน เมธิป โบรมีค
3	ข้าวโพด HS 0709 91	- ต้องแนบใบรับรองปลอดศัตรูพืช Stem Nematode : <i>Ditylenchus dipsaci</i>
4	ทุเรียน HS 08109050	- ต้องไม่เป็นดิน ไม่มีหนอนแมลง
5	ถั่วลิสง	โควตานำเข้าปีละ 5,235 เมตริกตัน ต้องไม่เป็นดิน และต้องแนบใบรับรองปลอดศัตรูพืช
6	ถั่วแดง	โควตานำเข้าปีละ 2,500 เมตริกตัน
7	กระเทียม	โควตานำเข้าปีละ 3,520 เมตริกตัน เคยเกิดปัญหาการผสมเกสรของไต้หวันสงสัยว่ามีการส่งจากจีน แผ่นดินใหญ่ แข่งแหล่งกำเนิดจากไทย
8	เห็ดหอมแห้ง	โควตานำเข้าปีละ 288 เมตริกตัน
9	ดอกไม้จีนแห้ง	โควตานำเข้าปีละ 111 เมตริกตัน
10	มะพร้าว HS 9812 00	โควตานำเข้าปีละ 10,000 เมตริกตัน
11	หมาก (<i>Areca catechu</i>)	1) โควตานำเข้าปีละ 8,824 เมตริกตัน 2) โรงงานที่จะส่งออกต้องผ่านการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียนกับ กรมวิชาการเกษตรของไต้หวัน โดยความเห็นชอบของหน่วยงานตรวจ กักกันโรคพืชไต้หวัน 3) ต้องกำจัดหนอนแมลง 1. <i>Bactrocera correcta</i> (Bezzi) 2. <i>Bactrocera</i>

		papayae Drew & Handcock ด้วยการรรม เมธิลโบรไมด์ 4) หนังสือกระทรวงการคลังได้หวั่น09600292041 ลงวันที่ 23 กรกฎาคม 2008 ประกาศกำหนดระยะเวลานำเข้าสินค้าในโควตา ระหว่างวันที่ 1 ก.พ. – 30 เม.ย. ของแต่ละปี
12	ลำไยแห้ง	โควตานำเข้าปีละ 330 เมตริกตัน
13	บรอกโคลี กระหล่ำดอก กะหล่ำปลี ผักบุง หอมแดง ผักกาดขาว HS 07	ห้ามเป็นดิน และต้องแนบใบรับรองปลอดศัตรูพืช Ditylenchus dipsaci
14	หัวหอมใหญ่ HS 07	ห้ามมีส่วนรากติดมาด้วย ห้ามเป็นดิน และต้องแนบใบรับรองปลอด ศัตรูพืช Ditylenchus dipsaci
15	การนำเข้าสินค้าตัดแต่ง พันธุกรรม	จะต้องขออนุญาตจากสภาเกษตร (Council of Agriculture)
16	โทรระพา	ในช่วงปี 2551 ได้หวั่นตรวจพบโทรระพาไทยมีสารตกค้าง Carbendazim, Methomyl, Chlorpyrifos, Dithiocarbamates, Cypermethrin, PCNP เกินกำหนด และเรียกร้องให้ไทยเสนอมาตรการ แก้ไข มิเช่นนั้น ในการบวณการนำเข้าจะต้องยื่นหนังสือรับรองปลอด สารตกค้าง และได้หวั่นจะตรวจซ้ำเมื่อสินค้ามาถึง ได้หวั่นแล้ว
17	สินค้าเกษตรอินทรีย์	ได้หวั่นประกาศกฎหมายควบคุมการผลิตและการตรวจรับรองสินค้า เกษตร เมื่อ 29 ม.ค. 2007 ครอบคลุมสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยให้เวลา ผ่อนผัน 2 ปี (สิ้นสุด 31 มกราคม 2552) สินค้าที่ติดฉลากหรือระบุว่า เป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์จะต้องผ่านการตรวจสอบและรับรองจาก หน่วยงานที่ทางการได้หวั่นยอมรับ
	สัตว์และผลิตภัณฑ์	
	ปุมิชีวิต	6 ธ.ค. 2549 ทบวงสาธารณสุขของได้หวั่นแจ้งว่าพบสารตกค้างใน โทรฟูเรนส์ เมตาโบไลต์ จึงเรียกร้องให้กรมประมง ขึ้นทะเบียนผู้ ส่งออก ปัจจุบันมีโรงงานที่ผ่านการรับรองให้ส่งออกไปยังได้หวั่นได้ คือ 1. King Fair Brighted Partnership Tel: 02-752 6984/5 2. Ping Feng (Thai) Trading Tel: 02-992 7070

		3. Chien Hsu-Che Tel: 081 753 8697 4. S.G.S. Import Export Co Ltd Tel: 087-051 5100 5. Yao-Tai Co Ltd Tel 089-531 6250 6. Matus Saelim Tel: 081 901 5595 7. Arunee Farm Tel: 086-315 5671
	อาหารแปรรูป	
1	สุรา HS 22 บุหรี HS 24	นอกจากต้องชำระภาษีศุลกากรแล้ว ยังเรียกเก็บภาษีสุราและบุหรีตามสภาพการนำเข้า - สุราคักรีสองเก็บลิตรละ 185 เหยียญไต้หวัน - บุหรี เก็บทุก 1 พันมวน 590 เหยียญไต้หวัน และค่าธรรมเนียมสุขภาพ ทุก 1 พันมวน 400 เหยียญไต้หวัน
2	อาหารแห้งสำหรับสุนัข/ แมว HS 2309	การนำเข้าอาหารสุนัขและแมวชนิดกระป๋อง ไม่ต้องผ่านขั้นตอนตรวจสอบโรงงาน การนำเข้าอาหารสุนัขและแมวชนิดแห้งที่ไม่ได้บรรจุกระป๋อง ต้องผ่านการตรวจสอบรับรองจันทะเบียน โรงงานส่งออกกับหน่วยงานกักกันโรคของไต้หวัน ทั้งสองกรณีข้างต้นต้องแนบใบรับรองสุขอนามัย

5 อัตราภาษี

อัตราภาษีสินค้าอาหารและเกษตรของไต้หวันโดยเฉลี่ย ประมาณ ร้อยละ 20-30
สินค้าปลาและอาหารทะเลบางอย่างมีอัตราภาษีสูงถึง ร้อยละ 86

อัตราภาษีสินค้าอาหารที่สำคัญในหมวดพิกัดศุลกากรตามระบบ HS Code

HS-Code	รายการ	อัตราภาษี (%)
0302	ปลาสดหรือแช่เย็น	10-60
0303	ปลาแช่แข็ง	10-60
0304	เนื้อปลาแช่แข็ง แช่เย็น	10-86
0305	ปลาแห้ง ทำให้เค็ม	0-86
0306	ครัสตาเซียน มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง	0-35
0307	โมลุกส์ มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง	0-35
0703	หอมใหญ่ หอมแดง กระเทียม สด แช่เย็น	20-27

0704	กระท่อปลี กระท่อดอก สด แช่เย็น	20
0705	ผักกาดหอม สด แช่เย็น	20
0708	พืชตระกูลถั่ว สด แช่เย็น	20
0709	ผักอื่น ๆ สด แช่เย็น	20
0710	ผัก แช่แข็ง	20
0711	พืชผักที่ทำไว้ไม่ให้เสียชั่วคราว	10-20
0712	ผักแห้ง	0-30
0713	ผักจำพวกถั่วแห้ง	0-20
0714	มันสำปะหลัง มันเทศ รากหรือหัวที่คล้ายกัน	0-21
0801	มะพร้าว มะม่วงหิมพานต์ สดหรือแห้ง	2.5-128.2
0810	ผลไม้อื่น ๆ สด	7.5-122
1006	ข้าว	0 (in quota)
1108	สตาร์ชแป้ง	3.2-4.1
1604	ปลาปรุงไว้หรือทำไว้ไม่ให้เสีย	7.6-90
1701	น้ำตาล	6.25-17.5
2005	ผัก ปรุงไว้หรือทำไว้ไม่ให้เสีย	5.3-38
2008	ผลไม้ ปรุงไว้หรือทำไว้ไม่ให้เสีย	5.3-34

6. การตลาด

6.1 สินค้าผัก/ผลไม้สด

6.1.1 ช่องทางการจำหน่ายสินค้าปกติมี 3 ทอด ดังนี้คือ ผู้นำเข้า → ผู้ค้าส่ง → ผู้ค้าปลีก
 ทั้งนี้ ผู้นำเข้าจะจัดซื้อจากสวนหรือจากโรงงานคัดบรรจุในประเทศไทยโดยตรง จากนั้นจะจำหน่ายต่อ
 ให้แก่ผู้ค้าส่งที่มีกะจะรวมตัวอยู่ตามตลาดค้าส่ง และผู้ค้าปลีกซึ่งเป็นร้านผลไม้หรือแผงผลไม้จะรับสินค้า
 ต่อจากผู้ค้าส่งอีกทอดหนึ่ง

สำหรับสินค้าที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต จะมีช่องทางการกระจาย
 สินค้าเพียง 1 – 2 ทอด กล่าวคือห้างค้าปลีกจะนำเข้าโดยตรง หรือ ใช้ระบบให้ผู้นำเข้านำสินค้ามาฝาก
 ขาย

6.1.2 ราคา รูปแบบ คุณภาพ รสนิยม

ทุเรียน

ชาวใต้หวันนิยมบริโภคทุเรียนหอมทองมากที่สุด แต่ยังคงมีทุเรียนพันธุ์อื่น ๆ วางจำหน่าย ด้วย ภาวะราคาในปี 2552 ทุเรียนหอมทองในไฮเปอร์มาร์เก็ตราคา กิโลกรัมละ 55-80 บาท แต่ราคาในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำจะจำหน่ายทุเรียนหอมทองเกรดดี ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 120 บาท

มะพร้าว

ราคาขายปลีกมะพร้าวปอกเปลือกในไฮเปอร์มาร์เก็ต ส่วนใหญ่ราคาประมาณ 3 ลูก 100 เหรียญ ใต้หวัน (ลูกละ 500 กรัม) ในช่วงเดือนกรกฎาคม ห้าง RT-Mart จัดกิจกรรมลดราคาเหลือ ลูกละ 18 เหรียญ ใต้หวัน (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญ ใต้หวัน = 1.10 บาท โดยประมาณ)

ลำไยแห้ง

ชาวใต้หวันนิยมรับประทานลำไยแห้งที่ไม่ปอกเปลือกและเชื่อว่าลำไยแห้งเป็นอาหารบำรุงสุขภาพในช่วงฤดูหนาว อย่างไรก็ตามสำหรับลำไยแห้งปอกเปลือกนั้น นิยมนำมาต้มเป็นน้ำลำไย หรือปรุงอาหารอื่น ๆ เช่น ปาเปาโจว (ข้าวพืชหลายชนิดต้มรวมกัน) ราคาขายปลีกลำไยแห้งประมาณกิโลกรัมละ 200 – 300 เหรียญ ใต้หวัน แล้วแต่ชนิดประเภทและช่วงเวลา

ราคาลำไยแห้ง ณ ถิ่นผลิต ซึ่งชาวสวนขายให้แก่ผู้ค้าส่งทอดที่ 1 โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ 110 – 120 เหรียญ ใต้หวัน ในช่วงที่ผลผลิตน้อยหรือขาดแคลน (เดือน มีนาคม) ราคาอาจจะสูงถึง 200 เหรียญ ใต้หวัน

6.2 สินค้าอาหารแปรรูปและอาหารกระป๋อง

6.2.1 ช่องทางการจำหน่าย ในใต้หวันส่วนใหญ่มีผู้จำหน่ายประมาณ 2-3 ทอด กล่าวคือผู้ค้าส่งทอดที่หนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้าสินค้าโดยตรงกระจายสินค้าให้แก่ผู้ค้าทอดที่สอง จากนั้นจึงกระจายต่อไปยังผู้ค้าปลีก และจำหน่ายให้ผู้บริโภคทั่วไป

สำหรับช่องทางการจำหน่ายผ่านห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต นั้น ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่มักจะไม่นำเข้าสินค้าเองโดยตรง แต่จะนำเข้าผ่าน ซัพพลายเออร์โดยใช้ระบบฝากขาย เนื่องจากห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ไม่ต้องการรับผิดชอบความเสี่ยงในการจำหน่ายสินค้า และจะคืนสินค้าให้แก่ซัพพลายเออร์เมื่อสินค้าจำหน่ายไม่หมด

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านภัตตาคารและร้านอาหารเป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญ เนื่องจากมีปริมาณสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภัตตาคารและร้านอาหารมักจะไม่นำเข้าเองโดยตรงเนื่องจากสั่งซื้อในปริมาณน้อยและต้องการบริการส่งสินค้าถึงร้าน ซึ่งผู้ค้าส่งในทอดที่ 2 จะมีบทบาทที่สำคัญในการป้อนสินค้าให้แก่ภัตตาคารและร้านอาหาร

ในส่วนของราคาคำนวณกำไรขั้นต้นนั้น ผู้ค้าส่งจะบวกกำไรในแต่ละขั้นประมาณ 20-25 % ในขณะที่ผู้ค้าปลีกจะบวกกำไรประมาณ 25-30 %

6.2.2 ราคา รูปแบบ คุณภาพ รสนิยม

ในส่วนของผลไม้กระป๋องนั้น สับปะรดกระป๋องเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ลำไยกระป๋อง ลิ้นจี่กระป๋อง ท้อ (ลูกพีช) ผู้บริโภครู้จักได้วันนิยมรับประทานสับปะรดที่หั่นเป็นแว่นมากกว่าแบบหั่นเป็นชิ้นเล็ก ๆ

ตามภัตตาคารและร้านอาหารจะมีการใช้ผลไม้กระป๋องในรูปแบบต่าง ๆ เช่นการทำกรน้ำแข็งใส หรือไอศกรีม โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อน(ประมาณเดือนมิถุนายน – สิงหาคม) มีความนิยมในการบริโภคมาก สำหรับในฤดูหนาว(ธันวาคม – มีนาคม) จะมีการบริโภคอาหารประเภทนี้น้อยที่สุด เนื่องจากผู้คนไม่นิยมรับประทานของเย็น

ช่วงเทศกาลที่มีพิธีเช่นไหว้จะมีการซื้อผลไม้กระป๋องจำนวนมากเช่นกัน โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสารทจีนวันที่ 15 เดือน 7 ตามปฏิทินเกษตรจีน (ประมาณเดือนสิงหาคม) นอกจากนี้ประชาชนจะซื้อผักผลไม้กระป๋อง/แปรรูปบริโภคมากขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน – กันยายน หากผักผลไม้สดมีราคาแพงขึ้นเนื่องจากมีพายุไต้ฝุ่นพัดเข้าไต้หวัน

สินค้าผักผลไม้แปรรูปของไทยได้เข้าสู่ตลาดไต้หวันเป็นเวลายาวนานและได้รับการตอบรับที่ดี โดยเฉพาะสับปะรดกระป๋องมีการนำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับ 1

สินค้าของไทยกำลังถูกทดแทนด้วยสินค้าที่มีราคาถูกกว่าจากจีนแผ่นดินใหญ่ และ เวียดนาม ซึ่งผู้ส่งออกไทยจะต้องวางกลยุทธ์เพื่อหาทางรับมือกับปัญหาดังกล่าว

การบริโภคผักผลไม้กระป๋อง/แปรรูป ในไต้หวันอยู่ในภาวะอิ่มตัว มีโอกาสในการขยายตัวค่อนข้างน้อย ความนิยมในการบริโภคอาหารกระป๋องของชาวไต้หวันในครัวเรือนมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา และพฤติกรรมบริโภคของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้การจัดงานเลี้ยงซึ่งเคยนิยมบรรจุผลไม้กระป๋องอยู่ในเมนูเริ่มเสื่อมความนิยมโดยเปลี่ยนเป็นของหวานหรือผลไม้สด

ที่ผ่านมานั้น ผู้นำเข้าเคยสะท้อนปัญหาต่าง ๆ ในการนำเข้าผลไม้กระป๋องคือ มีเนื้อผลไม้ไม่แน่น้ำเชื่อมมากเกินไป เนื้อมะละกอในผลไม้รวมมีครีมนิ่มและเกินไป กระป๋องเคลือบไม่ดีและมีสนิม การ

พิมพ์สติกเกอร์หรือฉลากสินค้าไม่ถูกต้อง ดังนั้น การรักษาคุณภาพของสินค้ามีคุณภาพดีสม่ำเสมอจะเป็นการรักษาตลาดให้มั่นคง

ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยจะต้องปรับตัวด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกและเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบันที่ประชาชนมีความเป็นอยู่เร่งรีบ การวางสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด จะต้องเน้นความสำคัญกับสุขภาพซึ่งเป็นแนวโน้มของสังคมปัจจุบันที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ เช่น แคลอรีต่ำ เกลือต่ำ น้ำตาลต่ำ เป็นต้น

7. ข้อมูลเพิ่มเติม

งานแสดงสินค้าอาหารในไต้หวัน Taipei International Food Fair 2010
วันที่ 23-26 มิถุนายน 2553 จัดโดย Taiwan External Trade and Development Council (TAITRA) ที่
Nankang Exhibition Hall ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.foodtaipei.com.tw>

รายงานโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)

โทรศัพท์ 886-2-2723 1800 โทรสาร 886-2-2723 1821

อีเมล : thaicom.taipei@msa.hinet.net

มีนาคม 2553