

## โอกาสของตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอิตาลียังคงสดใส

### 1. สถานการณ์ตลาดเกษตรอินทรีย์ในอิตาลีในปัจจุบัน

1.1 จากสถิติของสถาบัน Institute of Food Services for the Agricultural Market (Ismea) ปี 2552 ที่ผ่านมา อิตาลีมีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้นแม้ว่าจะอยู่ในภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ ปริมาณการซื้อในครัวเรือนของสินค้าจำพวกเกษตรอินทรีย์ในปี 2552 สูงขึ้น 6.9% มากกว่าความต้องการในปี 2551 ที่เพิ่มขึ้นอยู่แล้ว 5.2%

1.2 รัฐมนตรีกระทรวงเกษตร และป่าไม้ของอิตาลี นาย Luca Zaia ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมจากสถิติดังกล่าวว่า ความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์จำพวกผัก ผลไม้สด และแปรรูปส่งสัญญาณการเติบโตที่ดีคือ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 26.6% ไข่ 21.8% เครื่องดื่มและขนมปัง(รวมถึงอาหารที่สามารถทดแทนได้) เพิ่มปริมาณขึ้น 5.7% และ 8.7% ตามลำดับ สินค้าจำพวกนมเพิ่มเล็กน้อย 1.9% ในทางกลับกันสินค้าประเภทอาหารเข้าจำพวก ชา กาแฟ บิสกิต มีความนิยมลดลง 14 %

1.3 แม้จะเป็นเรื่องน่าแปลกที่สินค้าอาหารที่มีราคาสูงกว่าสินค้าทั่วไปอื่น อาทิ สินค้าอาหารจำพวกฟุ่มเฟือยหรืออาหารที่ได้ตรารับรองคุณภาพ เช่น ตรารับรองแหล่งผลิต และคุ้มครองแหล่งผลิตสินค้า อย่าง เครื่องหมาย Dop และ Igp มียอดจำหน่ายลดลง 1.3% เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายในปี 2551 ไวน์ที่ได้รับตรารับรองคุณภาพ และรับประกันแหล่งผลิตอย่าง Doc, Docg และ Igt ก็มียอดจำหน่ายลดลง 8.1% แต่ความต้องการของสินค้าเกษตรอินทรีย์ซึ่งมีราคาสูงกว่าสินค้าทั่วไปเหมือนกันกลับมีมากขึ้น

### 2. การบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอิตาลี

ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของอิตาลีมีมูลค่าประมาณ 2,800 ถึง 3,000 ล้านยูโร โดย 1,800 ล้านยูโรมาจากการขายปลีกตามร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และระบบขายตรง ในขณะที่ 200 ถึง 250 ล้านยูโรมาจากโรงอาหารในโรงเรียน และ 350 ล้านยูโรมาจากการขายส่ง

2.1 ผู้บริโภคอาหารเกษตรอินทรีย์แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

- ผู้บริโภคแต่เฉพาะอาหารเกษตรอินทรีย์อย่างเดียว เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติ ปัจจัยทางด้านราคาไม่ได้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และผู้ป่วยที่แพทย์แนะนำให้ทานอาหารจำพวกเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะผู้ป่วยโรค Celichia (Coeliac disease) ที่มีสาเหตุส่วนใหญ่จากความบกพร่องทางพันธุกรรม ทำให้ผู้ป่วยไม่สามารถรับประทานอาหารที่มีส่วนผสมของ Glutine ได้ อาทิเช่น อาหารจำพวกขนมปัง แป้งสาลี ข้าวบาร์เลย์ ข้าวไรน์ อาหารแปรรูปที่หุบแป้ง เป็นต้น ส่วนอาหารที่ผู้ป่วยสามารถ

รับประทานได้ คือ ข้าว ข้าวโพด ผักและผลไม้สด จากผลสำรวจของมูลนิธิผู้ป่วยโรค Celichia ในอิตาลี พบว่า ในชาวอิตาลี 100 คนจะพบผู้ป่วยโรค Celichia จำนวน 1 คน และแนวโน้มมีผู้ป่วยเพิ่มขึ้น 10% ต่อปี ยกตัวอย่างในแคว้น Campania ของอิตาลีพบผู้ป่วยโรค Celichia แล้ว 12,000 คน จากประชากร 5,820,795 คน

- ผู้บริโภคตามวาระโอกาส ซึ่งจะให้ความสำคัญทางด้านราคามากกว่าประโยชน์ต่อสุขภาพ หากสินค้าเกษตรอินทรีย์มีราคาไม่ต่างกับสินค้าทั่วไป ก็จะเลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์เนื่องจากเชื่อว่ามีคุณภาพที่ดีกว่า นอกจากนี้การนำเสนอข้อดีของการบริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้นทางโทรทัศน์ และสื่อต่างๆ ทำให้การบริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์กลายเป็นค่านิยมสำหรับผู้รักสุขภาพ

2.2 จากข้อมูลของหน่วยงาน Ismea ระบุว่าผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ทางตอนเหนือของประเทศอิตาลี คิดเป็น 70% ของผู้บริโภคในประเทศ (แบ่งเป็นภาคตะวันตกเฉียงเหนือ 43.1% และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 27.9%) ขณะที่ภาคกลาง รวมถึงเกาะซาร์ดิเนีย และทางใต้ของประเทศอิตาลีมีผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์คิดเป็นร้อยละ 21.6 และ 7.5 ตามลำดับ

2.3 แม้ว่าตลาดเกษตรอินทรีย์ของอิตาลีกำลังไปด้วยดี แต่ผลการวิจัยในนิตยสาร Via del Gusto ของอิตาลีกลับพบว่า 19% ของชาวอิตาลีคิดว่าสินค้าเกษตรอินทรีย์หมายถึงอาหารสำหรับผู้ทานมังสวิรัต 16% คิดว่าเป็นอาหารสำหรับผู้ป่วยโรคที่ไม่สามารถรับประทานอาหารบางจำพวกได้ และ 47% ให้ความหมายของสินค้าเกษตรอินทรีย์ว่าเป็นอาหารที่อุดมด้วยโภชนาการและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

2.4 ผู้บริโภคมักจะเลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยจะหาจากชั้นวางของที่มีการระบุว่าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุด รองลงมาจะมองหาตราสัญลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของสหภาพยุโรป และตรารับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์จากองค์กรต่างๆ ตามลำดับ

2.5 แอปเปิ้ล กล้วย และส้มเป็นสินค้าจำพวกผลไม้เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับความนิยมที่สุด

2.6 ปัจจุบันผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ร่วมกันจัดตั้งกลุ่ม เพื่อสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากแหล่งผลิต สินค้าที่ได้จึงมีราคาไม่สูงมาก โดยในปี 2552 มีกลุ่มผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ประมาณ 598 กลุ่ม เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ที่สำรวจพบว่ามีเพียง 356 กลุ่ม เพิ่มขึ้นถึง 68%

### 3. การผลิต

3.1 อิตาลีเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อันดับที่ 6 ของโลก รองจาก ออสเตรเลีย อาร์เจนตินา บราซิล จีน สหรัฐอเมริกาและเป็นหนึ่งในผู้นำด้านจำนวนฟาร์มที่ปลูกพืชผักเกษตรอินทรีย์ โดยล่าสุดสมาพันธ์ผู้ทำฟาร์ม

เกษตรแห่งอิตาลี (COLDIRETTI) เปิดเผยว่าอิตาลีโคนสเปนแย่งชิงอันดับหนึ่งในสหภาพยุโรปไปแล้ว เนื่องจากผลกระทบจากการที่อิตาลีนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์จากประเทศนอกสหภาพยุโรปมากขึ้น กลุ่มประเทศที่ตามหลังได้แก่ เยอรมนี และ อังกฤษ อิตาลียังเป็นผู้ผลิตข้าวเกษตรอินทรีย์รายใหญ่อันดับสองของโลก รองจากประเทศไทย

**ตารางแสดงจำนวนผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ปี 2550-2551**

	<u>2551</u>	<u>2550</u>
ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์	49,654	50,276
ผู้ผลิต	42,037	43,159
ผู้ผ่านกรรมวิธีผลิต	5,047	4,782
ผู้ผลิตและผู้ผ่านกรรมวิธีการผลิต	2,324	2,065
ผู้นำเข้า	51	46
ผู้นำเข้าที่ผลิตเองและแปรรูปด้วย	195	165
Trader	(ในปี 2551 ถูกรวมไว้กับผู้ผ่านกรรมวิธีผลิต)	59

\*ข้อมูลจาก SINAB

3.2 ตามรายงานของ BioBank เปิดเผยว่าแนวโน้มของการทำฟาร์มปลูกสินค้าออร์แกนิกในอิตาลีจะเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก เพราะเป็นกลุ่มทางธุรกิจไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจเท่าใดนัก โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการและขายตรงเพิ่มขึ้นจาก 1,600 แห่ง เป็น 2,100 แห่ง นอกจากนี้จำนวนร้านอาหาร และธุรกิจโฮมสเตย์ที่เน้นขายอาหารออร์แกนิกก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง 31.5% และ 22% ตามลำดับ

3.3 แคว้นที่มีพื้นที่ในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุดได้แก่ ซิซิลี คาลาเบรีย บาซิลิกาต้า ขณะที่แคว้นเอมิเลียโรมาญนา มีจำนวนผู้ผ่านกรรมวิธีการผลิตมากที่สุด รองลงมาคือ ลอมบาร์เดีย และทัสคานี

#### **4. การส่งออก**

ในปี 2552 ที่ผ่านมามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ของอิตาลีเพิ่มขึ้นเป็น 900 ล้านยูโร (ปี 2551 ประมาณ 800 ล้านยูโร) โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศภายในยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น

## 5. การนำเข้า

5.1 ผู้นำเข้าผัก ผลไม้อินทรีย์รายใหญ่ของอิตาลี ได้แก่ Gruppo Apofruit, Brio SPA, ECOR SPA และ Adria Fruit Italia SPA

5.2 บ. Gruppo Apofruit มียอดขายในปี 2553 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 15% คิดเป็นรายได้เพิ่มขึ้น 6% ในช่วงกรกฎาคม 2553 ขายผักผลไม้อินทรีย์ได้ 10,850 ตัน ซึ่งในจำนวนนี้ยอดขาย 30% เกิดจากการส่งออก บ. Gruppo Apofruit จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง “Almaverde” ซึ่งตอนนี้มีแผนสนับสนุนการตลาดสินค้าจำพวกผัก และผลไม้สดพร้อมรับประทาน (ล้างและ ปอกเรียบร้อยแล้ว) ซุปผักพร้อมประกอบอาหาร

## 6. นโยบายการให้ความช่วยเหลือของรัฐบาลอิตาลี

6.1 เป็นไปตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของคณะกรรมการสหภาพยุโรป ที่ต้องการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมการเกษตรที่ผลิต และเก็บเกี่ยวผลผลิตซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งล่าสุดสหภาพยุโรปกำลังวางกฎการทำประมงแบบเกษตรอินทรีย์ โดยมีประเทศนอร์เวย์ที่เข้าร่วมโครงการแล้ว เช่น ออสเตรีย เยอรมนี นอร์เวย์ และประเทศแถบทะเลบอลติก ในประเทศอิตาลีเองยังไม่มีการทำประมงประเภทนี้ แต่นาย Fabrizio Piva ผู้บริหาร Ccpb ซึ่งเป็นหน่วยงานของอิตาลีที่พิจารณารับรองคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์คาดการณ์ว่าประมาณ 24-30 เดือนข้างหน้า การทำประมงแบบเกษตรอินทรีย์จะได้รับความนิยมในอิตาลี

6.2 คณะกรรมการสหภาพยุโรปได้เปิดตัวเครื่องหมายรับรองสินค้าออร์แกนิกที่วางขายในสหภาพยุโรปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ Euro Leaf logo ที่นักศึกษาชาวเยอรมันเป็นผู้ชนะการประกวดการออกแบบ เครื่องหมาย Euro Leaf logo มีลักษณะเป็นดาวที่เรียงตัวกันเป็นรูปใบไม้ดังรูป

เครื่องหมายเดิม



เครื่องหมายใหม่



โดยจะเริ่มบังคับใช้อย่างเป็นทางการในเดือนกรกฎาคมนี้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผลิตได้ในสหภาพยุโรป ส่วนสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่นำเข้าสามารถเลือกได้

6.3 องค์กร Federbio ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศของอิตาลี (ICE) มีแผนจะลงทุนเพื่อสนับสนุนการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น พาร์มิจานชีส ผักแปรรูป ไวน์ น้ำมันเมล็ดชา และน้ำมันมะกอก ไปยังทวีปอเมริกาด้วยเงินงบประมาณ 450,000 ยูโร โดยจะเปิดสำนักงาน 2 สาขาในนิวยอร์ก และ ซานเปาโล ประเทศบราซิลเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจเกษตรอินทรีย์ของอิตาลี

## 7. ช่องทางการจำหน่าย

### 7.1 ร้านขายสินค้าเฉพาะสินค้าเกษตรอินทรีย์

75% ของ 762 คนที่ได้รับการสัมภาษณ์ที่โรม และ 74% ของ 750 คนที่ได้รับการสัมภาษณ์ที่มิลาน ให้คำตอบว่าหากจะซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ พวกเขาจะนึกถึงที่ใดเป็นอันดับแรก ปรากฏว่าร้าน NaturaSi เป็นคำตอบของคนหมู่มากดังกล่าว ร้าน NaturaSi เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2535 มี 66 สาขาทั่วประเทศอิตาลี และ 2 สาขาในประเทศสเปน มีสินค้าเกษตรอินทรีย์วางขายกว่า 4,000 รายการ

### 7.2 ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

- ซูเปอร์มาร์เก็ตในอิตาลีทุกร้านจะต้องมีชั้นวางขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ทั้งที่เป็นเครื่องหมายการค้าของตนเอง และรับมาจากผู้ผลิตรายย่อย จากผลสำรวจในปี 2552 พบว่ายอดขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ใน Hypermarket เพิ่มขึ้น 14.7% และในซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้น 1.5% และพบเครื่องหมายการค้าของซูเปอร์มาร์เก็ตประมาณ 10 ยี่ห้อ

- Carrefour เป็นผู้ดูแลซูเปอร์มาร์เก็ต Carrefour, GS และ Di per di รายงานว่า 73% ของลูกค้า หากพบว่าสินค้าเกษตรอินทรีย์มีราคาไม่ต่างกับสินค้าทั่วไป จะเลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ก่อน โดยเฉพาะลูกค้าสุภาพสตรี ซึ่งสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับความนิยม คือ ผักและผลไม้ 42.7% สินค้าประเภทนม 23% พาสต้า ข้าวและแป้ง 12% ไข่ 7.2% อาหารกระป๋อง 5% และเนื้อสัตว์ 5%

- ซูเปอร์มาร์เก็ตประเภท Discount store ในอิตาลีก็เริ่มมีการวางจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้น เนื่องจากในปี 2551 ที่ผ่านมายอดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในร้าน Discount Store เพิ่มขึ้นถึง 45.9%

### 7.3 ร้านค้าปลีกรายย่อย

ยอดขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามร้านค้าปลีกรายย่อยเพิ่มขึ้น 17.3%

#### 7.4 การจำหน่ายสินค้าระบบตรงถึงผู้บริโภค (direct sales)

- จากข้อมูลของ Biobank รายงานว่าในปี 2552 อิตาลีมีผู้ประกอบการขายตรง ดังนี้

บริษัทที่ประกอบการขายตรง	2,176	ราย
AGRITOURISM	1,222	ราย
E-COMMERCE	116	ราย
ON-LINE SUPERMARKET	5	ราย

จากข้อมูลข้างต้น จะพบว่าระหว่างปี 2550-2552 การขายสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบตรงได้เพิ่มขึ้นถึง 32% เพราะในปี 2550 พบบริษัทที่ประกอบการขายตรงเพียง 1,645 ราย ในขณะที่ปี 2552 มีบริษัทขายตรงถึง 2,176 ราย

- สมาคมผู้ผลิตอาหารเกษตรอินทรีย์แห่งแคว้นเอมิเลีย โรมานญา ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงเกษตร เริ่มจัดทำโครงการจำหน่ายอาหารเกษตรอินทรีย์ทางเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2552 โดยติดตั้งเครื่องจำหน่ายดังกล่าวในโรงเรียน โรงอาหารของชุมชน โรงพยาบาล และกำลังขยายการติดตั้งไปยังออฟฟิศต่างๆ ที่ให้ความสนใจ

#### 7.5 การขายผ่านโรงอาหาร

โรงอาหาร 837 แห่งในอิตาลีใช้สินค้าเกษตรอินทรีย์ในการประกอบอาหารให้นักเรียน และผู้มาใช้บริการรับประทานเพิ่มขึ้น 14% จากปีที่ผ่านมา ตามรายงานของ BioBank ส่วนใหญ่เป็นโรงอาหารของรัฐ เช่นในโรงเรียนและโรงพยาบาลของรัฐ 68% เป็นโรงอาหารทางเหนือ 23% เป็นโรงอาหารภาคกลาง ส่วนอีก 9% เป็นโรงอาหารทางใต้ และบนเกาะ ในวันหนึ่งโรงอาหารเหล่านี้ได้ใช้สินค้าเกษตรอินทรีย์ในการประกอบอาหารคิดเป็น 1,000,000 มื้อ/วัน

#### 7.6 ร้านอาหาร

อัตราการเติบโตของร้านอาหารเกษตรอินทรีย์สูงเป็นอันดับที่ 3 รองจากการจัดกลุ่มรับซื้อ และบริษัทขายตรง แคว้นลอมบาร์เดียมีร้านอาหารเกษตรอินทรีย์มากที่สุด รองลงมาคือ แคว้นเอมิเลีย โรมานญา และแคว้นลาซิโอ

ตารางการเปรียบเทียบอัตราการเติบโตของช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์

	<u>2550</u>	<u>2552</u>	อัตราการเติบโต
กลุ่มรับซื้อ	356	598	68%
บริษัทขายตรง	1,645	2,176	32%
ร้านอาหาร(ไม่รวม Agriturismo)	174	228	31%
E-commerce	106	132	25%
โรงอาหาร	683	837	23%
Agriturismo	1,002	1,222	22%
ตลาดนัดเกษตรอินทรีย์	204	225	10%
ร้านค้า	1,106	1,132	2%

**ตารางเปรียบเทียบจำนวนการนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามชนิดของสินค้าและแหล่งผลิต**

ชนิดพืช	แหล่งผลิต	2551 จำนวน (t)	2550 จำนวน (t)	2549 จำนวน (t)
ธัญพืช	Central America	0.00	20.00	0.00
	North America	1,777.53	4,205.40	0.00
	South America	53.50	1.20	20.00
	Asia	26,718.63	15,605.65	2,098.57
	Europe non EU	15,828.38	1,999.30	0.00
	Totale	44,378.04	21,831.55	2,118.57
	พืชอุตสาหกรรม	Africa	39.60	26.40
	North America	59.00	76.30	30.00
	Asia	48.50	111.50	247.00
	Europe non EU	8,664.44	3,051.00	12,214.18
	Totale	8,811.54	3,265.20	12,491.18
ผลไม้สดและแห้ง	Africa	504.33	106.30	4.20
	Central America	1,198.76	4,648.87	654.18
	South America	5,983.83	2,457.00	2,456.65
	Asia	58.42	24.30	29.39
	Europe non EU	1,068.63	1,103.08	926.98
	Totale	8,813.97	8,339.55	4,071.39
	เวชภัณฑ์	Africa	11.49	36.00
Central America		42.87	0.60	0.00
North America		75.28	0.00	0.00
South America		18.37	13.36	66.64
Asia		262.33	45.36	0.00
Europe non EU		81.94	40.00	0.00
Totale		492.28	135.32	71.54
ผัก		Africa	7,335.49	8,481.20
	North America	377.30	406.88	1,132.75
	South America	0.83	1.60	0.00
	Asia	477.00	281.00	496.00
	Europe non EU	1,245.08	912.36	998.21
	Totale	9,435.70	10,083.04	5,441.99
	ผลิตภัณฑ์แปรรูป	Africa	3,838.54	2,635.28
Central America		7,561.64	5,909.49	3,388.35
North America		373.31	279.64	25.37
South America		5,335.35	6,775.58	2,468.88
Asia		635.51	618.40	144.94
Europe non EU		434.99	81.00	67.00
Totale		18,179.34	16,299.39	7,057.37
<b>TOTAL</b>			<b>90,110.87</b>	<b>59,954.05</b>

## ระหว่างปี 2549-2551 (ปริมาณ : ตัน)

รายการสินค้าเกษตรอินทรีย์หลักที่ประเทศอิตาลีนำเข้าจากประเทศนอกสหภาพยุโรป

ชื่อสินค้า	ปริมาณการนำเข้าของปี 2551(ตัน)
Soft wheat	25,847
Hard wheat	12,395
โกโก้	7,432
มันฝรั่ง	6,651
ถั่วเหลือง	6,391
rapeseed	6,289
น้ำตาลอ้อย	5,908
น้ำมันมะกอก	3,308
บาร์เลย์	3,195
เมล็ดคละหุ้ง	2,435
ข้าวเปลือก	1,479
ข้าว	1,285
lentil	853
หัวหอม	687
ถั่ว pea	628
เมล็ดกาแฟ	512
มะนาว	443
ถั่ว bean	427
kiwi	418
น้ำผลไม้ชนิดเข้มข้น	413
น้ำมันปาล์ม	391

## แหล่งข้อมูล

1. SINAB (National Information System on Organic Agriculture)
2. Ismea (Institution of service for food and agricultural market)
3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อิตาลี
4. นสพ. Il sole 24 ore
5. นสพ. La Stampa
6. [www.blogbiologico.it](http://www.blogbiologico.it)
8. [www.lifeinitaly.com](http://www.lifeinitaly.com)
9. [www.biobank.it](http://www.biobank.it)

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโรม

9 มีนาคม 2553