

ข้อมูลสินค้าข้าวในตลาดอิตาลี

1. นโยบายข้าว

1.1 รัฐบาลอิตาลีมีการกำหนดราคาแทรกแซงสำหรับข้าวเปลือก ในราคาตันละ 150 ยูโร

1.2 มีระบบโควต้าซึ่งกำหนดโดย EU 327/98 ตั้งแต่ปี 2554 ดังนี้

2. สถานการณ์ข้าวในประเทศ/ปัญหา

2.1 อิตาลีเป็นผู้ผลิตข้าวรายใหญ่อันดับ 1 โดยมีผลผลิตเฉลี่ยปีละกว่า 1 ล้านตันและหลากหลายชนิด เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศและยังเหลือส่งออกในกลุ่มประเทศโดยยุโรปอีกด้วย

2.2 คนอิตาลีจะนิยมบริโภคข้าวที่เพาะปลูกในประเทศซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้าวเมล็ดกลมและเหมาะสมกับการปรุงอาหารของชาวอิตาลีมากกว่าข้าวเมล็ดยาวซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้าวนำเข้า

2.3 ความต้องการข้าวไทยยังไม่มีที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความต้องการของกลุ่มชาวเอเชียที่อาศัยอยู่ในอิตาลี เช่น ไทย จีน ฟิลิปปินส์ (ข้อมูลจากระทรวงแรงงานอิตาลีมีคนไทยอาศัยอยู่ในอิตาลี 4,388 คน) และความต้องการของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ร้านอาหารไทย อุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

2.4 มีระบบโควต้าทำให้ข้าวที่นำเข้าจนเกินโควต้าถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราที่สูงจนไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้

3. การผลิต

อิตาลีเป็นประเทศผู้ผลิตข้าวใหญ่อันดับ 1 ของสหภาพยุโรป (รองลงมาคือ สเปน โปรตุเกส)

3.1 พื้นที่ (ข้อมูลล่าสุดของปี 2552) 238,435 เฮกเตอร์ โดยแหล่งผลิตส่วนใหญ่อยู่ในเขตภาคเหนือ ได้แก่ แคว้นปอมอนเต้ และลอมบาร์เดีย (เมืองปาเวีย, เวอร์เซลลี เป็นต้น)

3.2 ผลผลิต 1,644,135 ตัน ชนิดข้าวที่ผลิตได้มีมากกว่า 30 ชนิด ส่วนใหญ่เป็นข้าวเมล็ดกลมคล้าย Japonica ได้แก่ l'Arborio, Carnaroli, Vialone Nano, Originario, Ribe, Baldo, Venere (พันธุ์ข้าวสีดำ), Thabonnet, Sant'Andrea ฤดูกาลปลูกระหว่างเดือนเม.ย. – ต.ค.

4. การบริโภค

4.1 ประเภทข้าว ข้าวที่อิตาลีนิยมรับประทานและกลุ่มภัตตาคารจีนส่วนใหญ่นิยมบริโภคจะเป็นข้าวเมล็ดสั้นพื้นเมือง ได้แก่ l'Arborio, Carnaroli และ Vialone Nano ส่วนข้าวขาวเมล็ดยาวยังไม่เป็นที่นิยม

บริโภคแพร่หลายและเป็นขีวนำเข้าโดยปริมาณการบริโภคค่อนข้างคงที่ตลอดช่วง 20 ปี ในขณะที่ขีวนำเข้านี้มีปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

4.2 ปริมาณ ร้อยละ 75 ของการผลิตใช้ในการบริโภคภายในประเทศ ส่วนที่เหลือส่งออกไปประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปและใกล้เคียง

4.3 รสนิยมในการบริโภค

- ชาวอิตาลีผู้ชายบริโภคขีวนำเข้ามากกว่าผู้หญิง โดยมีอายุระหว่าง 25 -44 ปี ลักษณะการบริโภคแยกตามประเภทขีวนำเข้า เช่น ขีวนำเข้าเมล็ดสั้น นิยมทานเป็นซูปและเค้ก ขีวนำเข้าเมล็ดขนาดกลางนิยมใช้ทำ timballi, sartu และ typical risotti ขีวนำเข้าเมล็ดยาวจะนิยมใช้ทำ risotti ขีวนำเข้าหนึ่งนิยมใส่ในสลัดรวมกับผัก

- กลุ่มผู้บริโภคขีวนำเข้าไทยในอิตาลี ได้แก่ ร้านอาหารไทยและเอเชียที่มีเมนูอาหารไทยกลุ่มคนไทยและคนเอเชียที่อาศัยอยู่ในอิตาลี เช่น ฟิลิปปินส์ จีน เวียดนาม บังคลาเทศ และปากีสถาน เป็นต้น และกลุ่มชาวอิตาลีสมัยใหม่ที่นิยมทำอาหารต่างชาติรวมทั้งอาหารไทยรับประทานเอง

5. การจัดจำหน่ายในประเทศ

5.1 ช่องทางการจำหน่าย

- นำเข้าโดยผู้นำเข้าสินค้าเฉพาะด้าน เช่นอาหาร Oriental food /Asia Supermarket ซึ่งบางรายนำเข้าจากผู้นำเข้ารายใหญ่ในประเทศอื่น เช่นฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ โดยบรรจุอยู่ในถุงขนาดต่างๆตั้งแต่ 250 กรัมจนถึง 25 กิโลกรัม

- ผู้ค้าปลีก Hypermarket / Supermarket

- ผู้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับขีวนำเข้า/ผู้ผลิตอาหาร ซึ่งนำขีวนำเข้าไทยมาดัดแปลงผสมแปรรูปเพื่อผลิตเป็นสินค้าอื่นๆ เช่นขีวนำเข้าบรรจุกล่อง อาหารสำเร็จรูป อาหารเด็ก เป็นต้น

- อุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหารสัตว์

- ธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจรับจัดเลี้ยง บริษัทรับส่งสินค้าเพื่อป้อนครัวและร้านอาหาร/ภัตตาคาร ร้านขายของชำของคนต่างชาติ เช่นจีน

6. การนำเข้า/ส่งออก

6.1 การนำเข้า

6.1.1 ปริมาณ อิตาลีนำเข้าขีวนำเข้าจากทั่วโลกเฉลี่ยปีละกว่า 160,000 ตัน โดยในปี 2552(ม.ค. -ต.ค.) นำเข้าทั้งสิ้น 124,840 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน -30.26%

ชนิดข้าวที่อิตาลีนำเข้าได้แก่ ข้าวขาว 21% ,ข้าวกล้อง 32% ,ข้าวหัก 19% ,ข้าวเปลือก 28%

การนำเข้าจากไทย ปริมาณการนำเข้าเฉลี่ยปีละ 34,000 ตัน เป็นอันดับ 1 โดยในปี 2552(ม.ค. –ต.ค.) นำเข้าทั้งสิ้น 30,994 ตันลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน -23.47% (ชนิดข้าวที่นำเข้าได้แก่ ข้าวขาว 26% , ข้าวกล้อง 28% และ ข้าวหัก 46%)

6.1.2 มูลค่า อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลกมูลค่าเฉลี่ยปีละกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2552 (ม.ค. –ต.ค.) นำเข้าทั้งสิ้น 91.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน -42.95%

6.1.3 การนำเข้าจากไทย มูลค่าเฉลี่ยปีละ 21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2552 (ม.ค. –ต.ค.) นำเข้าทั้งสิ้นมูลค่า 20.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ครองตลาดเป็นอันดับ 1 สัดส่วนการนำเข้า 22% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน -35%

ประเทศคู่แข่งสำคัญของไทย ได้แก่ อินเดีย (อันดับ 2 สัดส่วนการนำเข้า 21%) ,ฝรั่งเศส (อันดับ 3 สัดส่วนการนำเข้า 12%) ,ปากีสถาน(อันดับ 4 สัดส่วนการนำเข้า 7%) ,เวียดนาม(อันดับ 8 สัดส่วนการนำเข้า 4%) ,บังกลาเทศ (อันดับ 10 สัดส่วนการนำเข้า 3%)

7. ข้อมูลรายชื่อผู้นำเข้า ตามเอกสารแนบ

สำนักส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโรม

23 มีนาคม 2553