

## ตลาดสินค้าอาหารในสหราชอาณาจักร

### 1. ขนาดของตลาด

#### 1.1 การนำเข้าสินค้าอาหารของสหราชอาณาจักร

##### 1.1.1 การนำเข้าจากทั่วโลก

ตาราง 1 : มูลค่าสินค้านำเข้าจากทั่วโลกของสหราชอาณาจักรแยกตามประเภทสินค้า

มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้านำเข้าตามหมวด	ปี 2551	ปี 2552	อัตราการขยายตัว (%)	มค-กพ 2553	อัตราการขยายตัว (%)
<b>1.เนื้อสัตว์</b>	<b>6,239.75</b>	<b>5,351.40</b>	<b>-14.24</b>	<b>867.41</b>	<b>+9.69</b>
-เนื้อหมู เค็ม	1,221.48	1,106.24	-9.43	179.94	+7.08
- เนื้อหมูสดหรือแช่แข็ง	1,272.30	985.44	-22.55	147.12	-0.25
-เนื้อวัวสดหรือแช่เย็น	1,074.87	888.99	-17.29	138.32	+14.11
-เนื้อไก่สด/แช่เย็น	591.93	498.52	-15.78	105.11	+37.39
-เนื้อไก่แช่แข็ง	535.47	492.24	-8.07	74.49	+13.41
<b>2.ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้</b>	<b>5,590.01</b>	<b>4,635.62</b>	<b>-17.07</b>	<b>729.09</b>	<b>+10.60</b>
-กล้วย	738.57	731.47	-0.96	115.16	+9.59
-องุ่นสด	685.76	559.01	-18.48	111.94	+42.49
-ส้ม	560.58	503.20	-10.24	104.13	+3.89
-แอปเปิ้ลสด	625.08	498.48	-20.25	60.91	-9.02
<b>3.ผัก</b>	<b>4,491.40</b>	<b>3,536.14</b>	<b>-21.27</b>	<b>684.32</b>	<b>+2.94</b>
-มะเขือเทศสด/แช่เย็น	758.18	625.15	-17.55	112.25	+3.85
-ผักแช่แข็ง	515.25	435.66	-15.45	70.71	+5.47

-พริกหวาน	336.98	237.15	-29.62	48.28	+10.80
-เห็ด	280.43	193.81	-30.89	22.09	-35.04
-หอมใหญ่/หอมแดง	223.74	172.88	-22.73	43.76	+22.42
-แตงกวา	182.35	157.89	-13.41	42.68	-12.61
<b>4.ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์/ปลา</b>	<b>4,114.83</b>	<b>3,497.00</b>	<b>-15.01</b>	<b>498.61</b>	<b>-7.04</b>
-ไก่	891.15	783.29	-12.10	119.76	-9.16
-ปลาทูน่า	593.71	411.12	-30.75	48.45	-24.40
-เนื้อวัว	429.76	346.29	-19.42	47.70	-4.98
-กุ้ง	309.56	305.43	-1.33	38.26	+20.36
<b>5. ผลิตภัณฑ์นม/ไข่/น้ำผึ้ง</b>	<b>4,095.67</b>	<b>3,438.35</b>	<b>-16.05</b>	<b>518.11</b>	<b>+10.45</b>
-cheese	2,248.15	1,849.74	-17.72	260.80	+7.15
<b>6. Baking related -bread/pastry/cake</b>	<b>3,592.03</b>	<b>3,242.25</b>	<b>-9.74</b>	<b>469.47</b>	<b>+0.76</b>
	2,127.24	1,930.10	-9.27	270.31	+6.49
<b>7. Miscellaneous food</b>	<b>3,220.35</b>	<b>3,058.40</b>	<b>-5.03</b>	<b>500.55</b>	<b>+5.93</b>
-น้ำตาลเชื่อม (sugar syrups)	1,448.56	1,296.11	-10.52	122.88	+1.63
-ซอสและเครื่องปรุงรส	884.28	834.24	-5.66	100.08	+10.20
<b>8. Preserved food</b>	<b>3,421.25</b>	<b>2,892.17</b>	<b>-15.46</b>	<b>439.60</b>	<b>+4.50</b>
- น้ำผัก/ผลไม้	1,227.19	889.36	-27.53	129.57	-8.47
-มะเขือเทศ	462.36	479.67	+3.74	81.48	+13.47
<b>9.ปลาและอาหารทะเล</b>	<b>2,632.54</b>	<b>2,163.02</b>	<b>-17.84</b>	<b>302.18</b>	<b>+1.02</b>
-เนื้อปลาแบบฟิลเลแช่แข็ง	1,301.44	1,015.09	-22.00	156.35	+7.59
-เนื้อปลาสดแบบไม่ฟิลเล	591.27	491.60	-16.86	57.38	-8.34
-กุ้งแช่แข็ง	376.10	359.23	-4.49	40.40	-1.27
<b>10.น้ำตาล</b>	<b>2,032.63</b>	<b>1,740.27</b>	<b>-14.38</b>	<b>246.26</b>	<b>-10.48</b>

<b>11. Fats/oils</b>	<b>2,583.07</b>	<b>1,708.16</b>	<b>-33.87</b>	<b>248.41</b>	<b>-15.95</b>
<b>12. ธัญพืช</b>	<b>1,716.32</b>	<b>1,247.60</b>	<b>-27.31</b>	<b>155.92</b>	<b>-8.57</b>
-ข้าว	654.37	556.64	-14.89	86.13	+16.21
-wheat/Meslin	604.09	398.96	-33.96	38.88	-27.99
-ข้าวโพด	355.19	240.10	-32.40	26.56	-20.35
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>43,729.85</b>	<b>36,510.38</b>	<b>-16.51</b>	<b>5,659.93</b>	<b>+2.54</b>

แหล่งที่มา: World Trade Atlas

สหราชอาณาจักรนำเข้าสินค้าอาหารจากทั่วโลกมูลค่ารวมประมาณ 36510.38 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2552 ลดลงร้อยละ 16.51 จากปีก่อนหน้า โดยการนำเข้าเนื้อสัตว์มีมูลค่าสูงเป็นอันดับหนึ่ง ตามด้วยผลไม้และลูกนัต ผัก และของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์/ปลา ตามลำดับ

### 1.1.2 การนำเข้าจากไทย

#### ตาราง 2 มูลค่าสินค้านำเข้าจากประเทศไทย

มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้านำเข้าตามหมวด	ปี 2551	ปี 2552	อัตราการขยายตัว (%)	มค-กพ 2553	อัตราการขยายตัว (%)
<b>1.อาหารปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์/ปลา</b>	<b>679.84</b>	<b>639.41</b>	<b>-5.95</b>	<b>98.12</b>	<b>-6.72</b>
-เนื้อไก่	504.27	457.44	-9.29	75.05	-6.05
-เนื้อปลา (ทูน่า)	58.19	52.22	-10.26	4.68	-51.61
-กุ้ง	43.33	63.92	+47.51	7.88	+34.62
<b>2. ปลาและอาหารทะเล</b>	<b>54.01</b>	<b>53.63</b>	<b>-0.70</b>	<b>6.77</b>	<b>+7.93</b>
-กุ้งแช่แข็ง	37.34	40.43	+8.29	5.27	+22.87
<b>3. preserved food</b>	<b>61.33</b>	<b>53.60</b>	<b>-12.61</b>	<b>8.67</b>	<b>+43.28</b>
-ข้าวโพดหวานกระป๋อง	22.45	20.20	-10.00	3.09	+86.00
-สับประรดกระป๋อง	21.71	18.64	-14.15	2.91	+20.41
<b>4. ข้าว</b>	<b>51.90</b>	<b>45.36</b>	<b>-12.61</b>	<b>11.25</b>	<b>+58.02</b>

<b>5. Miscellaneous food</b>	<b>32.19</b>	<b>32.39</b>	<b>+0.61</b>	<b>5.52</b>	<b>+14.37</b>
- ซอสและเครื่องปรุงรส	17.90	18.08	+0.99	2.82	-5.03
<b>6. baking related</b>	<b>27.48</b>	<b>28.27</b>	<b>+2.89</b>	<b>3.41</b>	<b>+14.54</b>
-cakes	17.19	19.47	+13.26	1.47	+50.45
<b>7. ผัก</b>	<b>35.48</b>	<b>21.15</b>	<b>-40.40</b>	<b>3.55</b>	<b>+15.47</b>
-ข้าวโพดหวานสด/แช่เย็น	22.45	12.56	-44.03	1.95	+1.10
<b>8. ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้</b>	<b>9.82</b>	<b>6.97</b>	<b>-29.01</b>	<b>0.62</b>	<b>+1.06</b>
<b>9. น้ำตาล</b>	<b>2.08</b>	<b>5.69</b>	<b>+173.54</b>	<b>0.48</b>	<b>+246.82</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>954.13</b>	<b>886.47</b>	<b>-7.10</b>	<b>138.39</b>	<b>+1.57</b>

แหล่งที่มา : World Trade Atlas

สหราชอาณาจักรนำเข้าสินค้าอาหารจากไทยมูลค่ารวมประมาณ 886.47 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2552 ลดลงร้อยละ 7.10 จากปีก่อนหน้า โดยสินค้าอาหารนำเข้าอันดับ 1 คือ อาหารปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์/ปลา ตามด้วยปลาและอาหารทะเล ผัก/ผลไม้กระป๋อง ข้าว ซอสและเครื่องปรุงรส เค้ก ผัก ผลไม้สด และน้ำตาล ตามลำดับ สินค้าส่วนใหญ่มีการขยายตัวของการนำเข้าลดลง ยกเว้น อาหารปรุงแต่งจากกุ้ง กุ้งแช่แข็ง ซอสและเครื่องปรุงรส cakes และน้ำตาล ที่มีการขยายตัวของการนำเข้าเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งตลาดสินค้าอาหารของไทยในตลาดสหราชอาณาจักรและประเทศคู่แข่งสำคัญ

### 1. อาหารปรุงแต่งจากเนื้อไก่

ประเทศ	ปี 2551	ปี 2552	% change	มค.-กพ. 2553	% change
1.ไทย	504.27	457.44	-9.29	75.05	-6.05
2.เนเธอร์แลนด์	147.01	95.26	-35.20	6.94	-60.42

3.บราซิล	78.51	52.43	-33.22	9.86	-23.78
4. ไอร์แลนด์	63.41	46.92	-25.99	5.85	-26.80
5.เยอรมัน	31.59	35.75	+13.14	5.68	+9.96
6.โปรตุเกส	4.94	19.13	+286.85	2.94	+780.19
7.โปรแลนด์	13.62	19.06	+39.91	2.70	+81.33
รวมทั้งสิ้น	891.15	783.29	-12.10	119.76	-9.16

สหราชอาณาจักรนำเข้าอาหารปรุงแต่งจากเนื้อไก่จากประเทศไทยมูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 58.40 ตามด้วยเนเธอร์แลนด์ บราซิล ไอร์แลนด์ เยอรมัน โปรตุเกส และโปรแลนด์ตามลำดับ ทั้งนี้ การนำเข้าจากทุกประเทศลดลง ยกเว้นจากเยอรมัน โปรตุเกส และโปรแลนด์

## 2. อาหารปรุงแต่งจากเนื้อปลา (ทูน่า)

ประเทศ	ปี 2551	ปี 2552	% change	มค.-กพ. 2553	% change
1. Seychelles	86.78	94.69	+9.12	4.86	-70.30
2. Mauritius	130.20	81.54	-37.37	14.69	+28.44
3. กาน่า	81.46	71.47	-12.26	10.49	-19.54
<b>4. ไทย</b>	<b>58.19</b>	<b>52.22</b>	<b>-10.26</b>	<b>4.68</b>	<b>-51.61</b>
5. ฟิลิปปินส์	65.97	32.31	-51.02	4.52	+57.19
6. Ecuador	80.25	21.67	-72.99	1.98	-11.59

7. ฝรั่งเศส	21.00	17.03	-18.89	3.09	+16.83
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>593.71</b>	<b>411.12</b>	<b>-30.75</b>	48.45	-24.40

สหราชอาณาจักรนำเข้าอาหารปรุงแต่งจากเนื้อปลา (ทูน่า) จากสาธารณรัฐเซเชลส์  
มูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 23.03 ตามด้วยสาธารณรัฐมอริเชียส  
กาน่า ไทย ฟิลิปปินส์ ตามลำดับ โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 12.70 การนำเข้า  
จากทุกประเทศลดลง ยกเว้นจากสาธารณรัฐเซเชลส์

### 3. อาหารปรุงแต่งจากกุ้ง

ประเทศ	ปี 2551	ปี 2552	%change	มค.-กพ. 2553	%change
1.ไทย	43.33	63.92	+47.51	7.88	+34.62
2.ไอซ์แลนด์	62.70	51.33	-18.13	6.12	-5.14
3.แคนาดา	59.34	50.19	-15.42	3.18	+49.26
4.เดนมาร์ก	44.57	40.79	-8.48	5.85	+22.65
5.อินโดนีเซีย	18.87	23.33	+23.62	3.54	-5.52
6.นอร์เวย์	24.51	17.62	-28.12	1.60	+1.57
7.เวียดนาม	11.18	15.62	+39.71	2.57	+416.19
8.Honduras	8.26	10.36	+25.43	3.36	+55.89
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>309.56</b>	<b>305.43</b>	<b>-1.33</b>	<b>38.26</b>	<b>+20.36</b>

สหราชอาณาจักรนำเข้าอาหารปรุงแต่งจากกุ้งจากประเทศไทยมูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วน  
แบ่งตลาดร้อยละ 20.93 ตามด้วยไอซ์แลนด์ แคนาดา เดนมาร์ก อินโดนีเซีย นอร์เวย์ และ

เวียดนามตามลำดับ การนำเข้าจากหลายประเทศลดลง แต่จากหลายประเทศก็เพิ่มขึ้น ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม Honduras

#### 4. กุ้งแช่แข็ง

ประเทศ	ปี 2551	ปี 2552	%change	มค.-กพ. 2553	%change
1.อินเดีย	58.75	61.17	+4.13	8.85	+48.24
2.บังคลาเทศ	38.45	50.05	+30.19	6.74	-26.56
3.ไทย	<b>37.34</b>	<b>40.43</b>	<b>+8.29</b>	<b>5.27</b>	<b>+22.87</b>
4.อินโดนีเซีย	48.43	33.93	-29.95	5.03	-39.83
5.Ecuador	17.09	23.29	+36.32	2.07	-22.22
6.เวียดนาม	16.90	23.23	+37.42	2.76	+21.73
รวมทั้งสิ้น	<b>299.82</b>	<b>299.21</b>	<b>-0.20</b>	<b>40.40</b>	<b>-1.27</b>

สหราชอาณาจักรนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากอินเดียมูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 20.45 ตามด้วยบังคลาเทศ ไทย อินโดนีเซีย Ecuador และเวียดนามตามลำดับ ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 13.52

#### 5. ข้าวโพดหวานกระป๋อง

ประเทศ	ปี 2551	ปี 2552	%change	มค.-กพ. 2553	%change
1. ฝรั่งเศส	41.03	38.34	-6.57	6.84	+13.39

<b>2. ไทย</b>	<b>22.45</b>	<b>20.20</b>	<b>-10.00</b>	<b>3.09</b>	<b>+86.00</b>
3. เบลเยียม	5.53	8.20	+48.32	1.19	+0.46
4. ฮังการี	9.23	3.38	-63.40	0.77	+113.78
5. อิตาลี	3.68	2.51	-31.74	0.35	+126.86
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>92.57</b>	<b>78.28</b>	<b>-15.44</b>	<b>13.16</b>	<b>+27.28</b>

สหราชอาณาจักรนำเข้าข้าวโพดหวานกระป๋องจากฝรั่งเศสมูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 ด้วย  
ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 48.98 ตามด้วยไทย เบลเยียม ฮังการี และอิตาลีตามลำดับ ไทย  
มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 25.82

#### **6. สัปดาห์ระดกระป๋อง**

<b>ประเทศ</b>	<b>ปี 2551</b>	<b>ปี 2552</b>	<b>%change</b>	<b>มค.-กพ. 2553</b>	<b>% change</b>
<b>1.ไทย</b>	<b>21.71</b>	<b>18.64</b>	<b>-14.15</b>	<b>2.91</b>	<b>+20.41</b>
2.เนเธอร์แลนด์	0.94	4.62	+388.82	0.56	+6.24
3.ฟิลิปปินส์	8.05	4.54	-43.60	2.10	+1,481.37
4.อินโดนีเซีย	2.99	3.30	+10.35	0.24	-67.05
5.Swaziland	2.94	3.13	+6.48	0.36	+22.67
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>57.74</b>	<b>46.45</b>	<b>-19.54</b>	<b>9.04</b>	<b>+49.27</b>

สหราชอาณาจักรนำเข้าสัปรดกระป๋องจากไทยมูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 40.13 ตามด้วยเนเธอร์แลนด์ ฟิlipปินส์ อินโดนีเซีย และสวาซีแลนด์ตามลำดับ

## 7.ข้าว

ประเทศ	ปี 2551	ปี 2552	%change	มค.-กพ. 2553	% change
1.อินเดีย	164.68	144.68	-12.14	17.03	+5.72
2.อิตาลี	93.08	102.88	+10.53	15.30	-17.33
3.ปากีสถาน	95.98	52.15	-45.66	9.39	+42.58
4.ไทย	<b>51.90</b>	<b>45.36</b>	<b>-12.61</b>	<b>11.25</b>	<b>+58.02</b>
5.สเปน	61.43	43.03	-29.94	8.59	+94.15
6.สหรัฐฯ	49.78	39.85	-19.95	3.57	+143.79
รวมทั้งสิ้น	<b>654.37</b>	<b>556.94</b>	<b>-14.89</b>	<b>86.13</b>	<b>+16.21</b>

สหราชอาณาจักรนำเข้าข้าวจากอินเดียมูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 25.98 ตามด้วยอิตาลี ปากีสถาน ไทย สเปน และสหรัฐฯตามลำดับ ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 8.14

## 8. ซีสและเครื่องปรุงรส

ประเทศ	ปี 2551	ปี 2552	%change	มค.-กพ. 2553	%change
1.เนเธอร์แลนด์	172.13	154.99	-9.96	34.09	+30.45

2.อิตาลี	61.82	65.27	+5.59	11.35	-5.73
3.สเปน	54.18	47.21	-12.86	8.75	+16.79
4.เยอรมัน	57.66	42.84	-25.71	4.96	-40.29
5.ฝรั่งเศส	30.87	37.62	+21.85	5.49	+20.07
6.เบลเยียม	38.76	30.12	-22.29	3.55	-24.13
7.สาธารณรัฐเชค	34.51	26.82	-22.30	2.04	-31.42
8.โปรแลนด์	19.75	21.83	+10.53	6.40	+60.51
9.สหรัฐฯ	18.94	21.78	+14.99	2.88	-30.39
10.ไทย	17.90	18.08	+0.99	2.82	-5.03
รวมทั้งสิ้น	617.13	558.93	-9.43	100.08	+10.20

สหราชอาณาจักรนำเข้าซอสและเครื่องปรุงรสจากเนเธอร์แลนด์มูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 27.73 ตามด้วยอิตาลี สเปน เยอรมัน ฝรั่งเศส ตามลำดับ ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.24

### 9. Bread/pastry/cake

ประเทศ	ปี 2551	ปี 2552	%change	มค.-กพ. 2553	% change
1.เยอรมัน	472.79	411.72	-12.92	53.49	+1.96
2.ฝรั่งเศส	351.17	326.20	-7.11	43.71	+1.69
3.ไอร์แลนด์	281.83	279.35	-0.88	44.81	+7.06

4.เบลเยียม	311.58	274.98	-11.75	33.79	+5.20
5.เนเธอร์แลนด์	206.95	193.34	-6.57	30.75	+10.20
6.อิตาลี	130.06	89.32	-31.32	10.80	+4.06
7.สเปน	80.82	85.45	+5.72	13.91	+21.68
8.เดนมาร์ก	54.34	60.50	+11.34	8.40	+21.94
9.โปแลนด์	43.11	40.43	-6.21	5.68	+2.80
<b>10.ไทย</b>	<b>17.83</b>	<b>20.71</b>	<b>+16.10</b>	<b>2.03</b>	<b>+62.30</b>
-เค้กและขนม จำพวกเบเกอรี่อื่นๆ ที่เติมสารให้ความ หวาน	11.11	14.86	+33.66	1.47	+50.45
-เค้กและขนม จำพวกเบเกอรี่อื่นๆ ที่ไม่เติมสารให้ ความหวาน	6.08	4.61	-24.17	0.41	+88.53
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,127.24</b>	<b>1,930.10</b>	<b>-9.27</b>	<b>270.31</b>	<b>+6.49</b>

สหราชอาณาจักรนำเข้า Bread/pastry/cake จากเยอรมันมูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 21.33 ตามด้วยฝรั่งเศส ไอร์แลนด์ เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ อิตาลี สเปน เดนมาร์ก โปแลนด์ และไทยตามลำดับ ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.07

## 10. ข้าวโพดหวานสด/แช่เย็น

ประเทศ	ปี 2551	ปี 2552	%change	มค.-กพ. 2553	%change
1.ไทย	22.45	12.56	-44.03	1.95	+1.10
2.ฝรั่งเศส	13.67	10.12	-25.95	0.12	-86.91
3.สเปน	4.78	5.93	+24.15	0.37	+15.26
4.อินเดีย	2.63	5.14	+95.14	1.27	+131.55
5.Mozambique	2.84	4.20	+47.93	0.65	+81.01
6.Senegal	2.49	2.99	+19.85	2.46	+307.50
รวมทั้งสิ้น	67.58	51.42	-23.90	8.79	+31.00

สหราชอาณาจักรนำเข้าข้าวโพดหวานสด/แช่เย็นจากไทยมูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 24.44 ทั้งนี้ ส่วนแบ่งตลาดของไทยลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี จากที่เคยมีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าร้อยละ 50 ในปี 2001 ตามด้วยฝรั่งเศส สเปน อินเดีย Mozambique และ Senegal ตามลำดับ

## 11. ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้

สหราชอาณาจักรนำเข้าผลไม้ โดยส่วนใหญ่ ได้แก่ กล้วย องุ่นสด ส้ม แอปเปิ้ลสด สับปะรด สตอเบอร์รี่ ทั้งนี้ สเปนครองตลาดอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 14.73 ตามด้วยแอฟริกาใต้ เนเธอร์แลนด์ คอสตาริกา ชิลี ฝรั่งเศส สหรัฐฯ อิตาลี ตามลำดับ การนำเข้าผลไม้จากไทยอยู่ในอันดับที่ 47 เทียบกับทั่วโลก

## 2. ช่องทางการจำหน่าย

- การนำเข้าสินค้าอาหารจากประเทศไทย โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าโดยบริษัท ผู้นำเข้าที่จำหน่ายโดยตรง เช่น ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย (Asian or Oriental supermarkets) และซูเปอร์มาร์เก็ตไทยที่มีเจ้าของและดำเนินกิจการโดยนักธุรกิจไทย ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าสำคัญ ได้แก่ ชาวเอเชีย และชาวต่างชาติที่บริโภคอาหารไทย และกลุ่มภัตตาคารร้านอาหารไทยที่มีจำนวนกว่า 1,500 รายในสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต mainstream รายใหญ่ เช่น Tesco; Sainsbury's; Asda; Waitrose มีการนำเข้าจากไทยผ่านแผนกจัดซื้อ (buyers or buying agents) ของทางห้างฯเองด้วย
- สำหรับรายชื่อผู้นำเข้าผัก/ผลไม้สดสามารถค้นหาได้ที่ website ของ Fresh produce consortium ที่ [www.freshproduce.org.uk](http://www.freshproduce.org.uk) โดย click ที่ search members ทั้งนี้ Fresh produce consortium เป็น trade association สำหรับ fresh produce sector ในสหราชอาณาจักร โดยมีสมาชิกประกอบด้วย ผู้ค้าส่ง ผู้นำเข้า ผู้บรรจุ ผู้ค้าปลีก

## 3. พฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคชาวอังกฤษให้ความสำคัญกับด้านสุขภาพอนามัยจนกลายเป็นกระแสนิยม และหันมาบริโภคสินค้าที่มีความสะอาดปลอดภัย รวมทั้งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสุขภาพแวดล้อม ส่งผลให้ตลาดสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพในสหราชอาณาจักรมีอัตราการขยายตัวสูง ด้วยมูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้น 2,500 ล้านปอนด์ หรือประมาณ 187,500 ล้านบาท โดยสินค้าอาหารอินทรีย์ (Organic Food) มีส่วนแบ่งการจำหน่ายมากที่สุด ตามด้วย อาหารประเภท Functional food ทั้งนี้ สหราชอาณาจักรนับเป็นตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกรองจาก สหรัฐฯ และเยอรมนี

Organic Food นับว่ามีการขยายตัวโดยเฉลี่ยถึงร้อยละ 10 ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แม้ว่า ปัจจุบันอาจมีอัตราการขยายตัวลดลง เนื่องจาก สภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจของ สหราชอาณาจักรในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคต้องรัดเข็มขัด และหันไปซื้อสินค้าธรรมดาในประเภทเดียวกัน (Non-organic Food) ที่มีราคาถูกกว่า แต่ Organic Food ก็ยังนับว่ามีอัตรา

การขยายตัวที่ค่อนข้างคงที่ และน่าจะยังมีช่องทางขยายตัวได้อีก เนื่องจากการรักษาสุขภาพยังเป็นกระแสนิยม

สำหรับสินค้าอาหาร Functional Food มีการขยายตัวผันผวนในอัตราค่อนข้างสูงต่อปี ในส่วนสินค้าประเภทนี้ ที่นับว่ามีสัดส่วนการจำหน่ายมากที่สุด คือ ธัญพืชอาหารเข้า โยเกิร์ตและเครื่องดื่มโยเกิร์ต เนยเทียม และครีมทาขนมปังหรือหน้าอาหารอื่นๆ รวมทั้งนมถั่วเหลือง(Soya milk) ทั้งนี้ คาดว่าสินค้าประเภทนี้ ยังมีแนวโน้มขยายตัวดี จากการที่ประชาชนผู้บริโภคทั่วไปยังมีแนวโน้มหันมาสนใจบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ ประกอบกับบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ต่างหันมามุ่งทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดและทุ่มทุนประชาสัมพันธ์เผยแพร่มากขึ้น จึงส่งผลให้การบริโภคและตลาดมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

#### **4. กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าอาหารของสหราชอาณาจักร**

##### **4.1 กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าอาหารโดยทั่วไป**

สหราชอาณาจักรเป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป การกำหนดนโยบาย และกฎระเบียบทางการค้าโดยทั่วไป จึงเป็นไปตามหรือสอดคล้องกับของอียู ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเป็นข้อจำกัดทางการค้าแก่ไทย อย่างไรก็ตาม รัฐบาลมีนโยบายการนำเข้าเสรีโดยภาคเอกชน

ปกติทางการสหราชอาณาจักรมักทำการตรวจสอบด้านสุขอนามัยสินค้าอาหารอย่างเข้มงวด นอกจากนี้ ยังเข้มงวดเกี่ยวกับ มาตรฐานการบรรจุหีบห่อและการปิดฉลากโดยเฉพาะกับสินค้าประเภทอาหารที่ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ น้ำหนัก ส่วนผสม และผู้ผลิต ส่วนการปิดฉลากต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของ QUID (Quantitative Ingredient Declaration) ซึ่งกำหนดให้ฉลากสินค้าอาหารต้องระบุรายละเอียดสัดส่วนผสมอาหารหลักเป็นเปอร์เซ็นต์เรียงตามลำดับสัดส่วนจากมากไปหาน้อย อนึ่ง การระบุรายละเอียดสินค้าไม่ชัดเจนหรือถูกต้อง อาจทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของสหราชอาณาจักรไม่อนุญาตให้นำเข้าได้

ในการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารทะเล หรือสินค้าที่มีส่วนผสมของสัตว์ทะเล เช่น ปลา กุ้ง น้ำปลา จะต้องมีการรับรองด้าน Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) แนบประกอบการนำเข้าด้วย นอกจากนี้ สินค้าประเภทเนื้อสัตว์ เนื้อไก่ และสินค้าประมงแปรรูปต้องเป็นสินค้าที่ผลิตไปจากโรงงานที่อยู่ในบัญชีรายชื่อที่ได้รับการรับรองจากอียูแล้วเท่านั้น และ

กำหนดให้ระบุหมายเลขที่อนุญาตของโรงงาน(Establishment) อย่างชัดเจนทั้งภายนอกและบนหีบห่อบรรจุสินค้า มิเช่นนั้นสินค้าจะถูกส่งกลับหรือทำลายหากไม่มีการพิมพ์ระบุหมายเลขดังกล่าว  
เนื่องปัญหาเรื่องน้ำหนักไม่ครบเป็นประเด็นสำคัญประการหนึ่ง ที่ผู้นำเข้าอาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และถูกปรับเป็นค่าเสียหายจำนวนมาก หากสินค้าปรากฏว่าสินค้าน้ำหนักไม่ตรงกับที่ระบุไว้

## 4.2 กฎระเบียบการนำเข้าผัก/ผลไม้สด

### 4.2.1 Certificate of conformity :

การนำเข้าผักและผลไม้สดมายังสหราชอาณาจักรมีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก โดยสินค้านำเข้าจากประเทศที่สามเพื่อการบริโภคสด (ผัก ผลไม้ ถั่ว ผักสลัด) โดยส่วนใหญ่จะต้องได้ใบรับรอง certificate of conformity ว่ามีความสอดคล้องกับกฎระเบียบเฉพาะ และกฎระเบียบทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหาร (food safety) รวมถึงข้อกำหนดด้านมาตรฐาน (food standards requirements) และด้าน food hygiene ภายใต้ Food Law ของสหราชอาณาจักร และของสหภาพยุโรป ก่อน จึงจะสามารถปล่อยออกสู่ท้องตลาดได้ การยื่นขอ certificate of conformity สามารถทำได้ 2 ช่องทาง คือ

- (1) หน่วยงานในประเทศผู้ส่งออกที่ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมาธิการยุโรปให้เป็น inspection authority เป็นผู้ออกใบ certificates
- (2) ผู้นำเข้าดำเนินเรื่องขอ ‘conformity certificates’ ผ่านระบบ PEACH ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานที่ชื่อว่า Horticultural Marketing Inspectorate ของ Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) (website : [www.defra.gov.uk](http://www.defra.gov.uk))

รายการผักสดที่ต้องขอ certificate of conformity มี ดังนี้ แครีรอต ต้นหอม มะเขือเทศ หอมหัวใหญ่ ถั่วปิน ถั่ว pea พริกหวาน asparagus สปีนาช กระเทียม celery; courgettes ผักกระหล่ำ ผัก lettuce แตงกวา aubergines ดอกกระหล่ำ Brussels sprouts;

artichokes; endives และผักสลัดชิโครี ตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ website :  
[hmi-tdc@rpa.gsi.gov.uk](mailto:hmi-tdc@rpa.gsi.gov.uk)

**4.2.2 Phytosanitary certificate** : ผลไม้นำเข้าส่วนใหญ่ (ไม่รวมกล้วยและองุ่น) และสินค้าผักสดบางรายการ ได้แก่ sweet basil และมันฝรั่ง ต้องมีเอกสารรับรองสุขอนามัยพืช (phytosanitary certificate) ในส่วนของไทย หน่วยงานที่ออกใบรับรอง คือ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**4.2.3 ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยปริมาณสูงสุดของสารตกค้าง**  
- การนำเข้าผักสดบางชนิด ได้แก่ lettuce และ spinach ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยปริมาณสูงสุดของ nitrate ตามที่กำหนดไว้ใน EC Commission Regulation (EC) No. 194/97

**4.2.4 กฎระเบียบของสหภาพยุโรป Commission Regulation (EC) No. 669/2009 แก้ไขโดย Commission Regulation (EU) 212/2010 ลงวันที่ 12 มีนาคม 2010**

-กฎระเบียบดังกล่าวควบคุมอย่างเข้มงวดการนำเข้าสินค้าอาหาร และอาหารสัตว์ที่มีแหล่งกำเนิดจากพืชที่จัดว่าเป็นสินค้า 'high risks' จากประเทศนอกสหภาพยุโรปบางประเทศ เนื่องจากมีความเสี่ยงต่อสุขภาพของสาธารณะจากการมีการตกค้างของสารปนเปื้อน และ/หรือมีการตกค้างของยาฆ่าแมลง โลหะหนัก (เช่น cadmium; lead; Ochratoxin A) สี Sudan dyes และ aflatoxins ในปริมาณสูงกว่ามาตรฐาน โดยเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2553 ซึ่งประเทศที่เข้าข่าย จะมีรายชื่อปรากฏใน Annex ของ Commission Regulation (EU) 212/2010 ประกอบด้วย อาร์เจนตินา บราซิล จีน กาน่า อินเดีย ไนจีเรีย Uzbekistan เวียดนาม ปากีสถาน โดมินิแคนรีพับลิก ตุรกี และไทย

-ในส่วนของไทย สินค้านำเข้าจากไทยที่เข้าข่ายต้องถูกตรวจสอบตามกฎระเบียบดังกล่าว คือ ผักสด แห่เย็น หรือแห่แข็ง 3 รายการ ประกอบด้วย ถั่วฝักยาว (yard long beans) พิกัดภาษี 07082000 ; มะเขือ (aubergines) พิกัดภาษี

07093000 ; และกะหล่ำ (brassica vegetables) พิกัดภาษี 0704 โดยจะถูกกักเพื่อสุ่มตรวจสอบสารกำจัดศัตรูพืชตกค้าง (pesticides residues) ว่าสูงกว่าค่า MRL (Maximum Residue Limit) หรือไม่ ในอัตราการสุ่มตรวจ 50% ณ ด่านนำเข้าที่กำหนดไว้ (Designated Point of Entry-DPEs) และตามระเบียบดังกล่าว ผู้นำเข้า/ผู้ประกอบการ (feed and food business operators) จะต้องแจ้งล่วงหน้าซึ่งวันและเวลาที่สินค้าจะมาถึงยังด่านนำเข้าที่กำหนดไว้ โดยกรอกข้อมูลในเอกสาร Common Entry Document (CED) ส่งให้เจ้าหน้าที่ด่านนำเข้า อย่างน้อย 1 วันทำการก่อนสินค้าไปถึง เอกสารจะถูกตรวจสอบโดยหน่วยงานรับผิดชอบ ณ ด่านนำเข้า ทั้งนี้ ในส่วนของการตรวจสอบสภาพสินค้า (physical checks) รวมถึงการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการ ระยะเวลาของการตรวจสอบจะเป็นไปตามความเป็นไปได้ทางเทคนิค และสินค้าจะได้รับการปล่อยต่อเมื่อผลการตรวจสอบแสดงว่าเป็นไปตามมาตรฐาน โดยค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบผู้นำเข้าเป็นผู้รับผิดชอบ

- พริก (chilli) ผลิตภัณฑ์จากพริก (chilli products) curcuma และน้ำมันปาล์ม (อาหาร) นำเข้าจากทุกประเทศที่สาม จะถูกสุ่มตรวจสี sudan dyes ในอัตราการสุ่มตรวจ 20% ณ ด่านนำเข้าที่กำหนด

4.2.5 ผักสดบางชนิด สหราชอาณาจักรกำหนดอยู่ในรายการสินค้าห้ามนำเข้า ได้แก่ ใบมะกรูดสด เนื่องจากเพลี้ย

4.2.6 สินค้าผักสดบางรายการ เช่น กระเทียมสด ต้องขอใบอนุญาตนำเข้า (licence) ภายใต้โควต้าขององค์การการค้าโลก จาก Rural Payments Agency

-----  
สคร. ณ กรุงลอนดอน

เมษายน 2553