



DEmark

**D**esign **E**xcellence Award 2009  
โครงการรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี 2552

# โครงการรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี Design Excellence Award 2009

## ประเภทการประกวดผลิตภัณฑ์

(Product Design Category)

แบ่งเป็น 4 กลุ่มสินค้า

### 1. สินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์

(Gift & Decorative Items / Furniture / Household Items)

### 2. สินค้ากลุ่มแฟชั่นและสิ่งทอ

(Fashion Accessory / Leather Goods / Jewelry / Textile)

### 3. สินค้าอุตสาหกรรม

(Home Appliances / Equipment and Facilities for Office / Etc.)

### 4. บรรจุภัณฑ์สินค้าอาหารและบรรจุภัณฑ์สินค้าสุขภาพและความงาม

(Food packaging / Health & Beauty Packaging)

## หลักกรรมการประกอบการสมัคร

1. ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน พร้อมรูปภาพผลิตภัณฑ์ที่ต้องการสมัครรับเครื่องหมายรับรองขนาด 6x8 นิ้ว จำนวนตามที่ระบุในใบสมัคร พร้อม Mood Board / Concepts / Drawings / Sketch ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ในรูปแบบเอกสารสี ขนาด A4
2. เอกสารแสดงการเป็นเจ้าของแบบ ของผลิตภัณฑ์ที่สมัครหรือหนังสือให้ความยินยอมจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ในกรณีที่ผู้สมัครเป็นนักออกแบบ)
3. หลักฐานแสดงทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัท / ตราสินค้า ที่ได้รับกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว (ถ้ามี)
4. หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และรายชื่อผู้ถือหุ้น
5. หลักฐานแสดงการรับรองรางวัล/คุณภาพต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ ที่ขอรับเครื่องหมาย ที่ได้รับจากสถาบันต่างๆ (ถ้ามี)
6. หลักฐานแสดงการจดสิทธิบัตรของผลิตภัณฑ์ที่ขอรับเครื่องหมาย หรือเอกสารการมอบหรือรับโอนสิทธิการเป็นเจ้าของแบบจาก ผู้เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

หมายเหตุ\* จัดเรียงและแนบเอกสารมาพร้อมใบสมัคร

## ขั้นตอนการพิจารณา

- ขั้นที่ 1 คัดกรองผู้สมัครจากคุณสมบัติของข้อมูลในใบสมัคร เพื่อรับการคัดเลือกขั้นต่อไป
- ขั้นที่ 2 พิจารณาคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์จริงประกอบกับพิจารณาจากข้อมูลในใบสมัคร และการทดลองใช้งาน

## หลักเกณฑ์การรับสมัคร

คุณสมบัติ

### ● คุณสมบัติสินค้า

1. ออกแบบโดยนักออกแบบไทย หรือนักออกแบบต่างชาติ สำหรับบริษัทที่เป็นของคนไทยและผลิตสินค้าไทย  
\*\*สินค้าที่คัดอุตสาหกรรม หมายถึงสินค้าที่มีระบบการผลิต ที่ใช้ทักษะแรงงานคนผสมผสานกับการใช้เครื่องจักรเพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐานใกล้เคียงกัน  
\*\*สินค้าที่ผลิตในระบบอุตสาหกรรม หมายถึง สินค้าที่มีระบบการผลิตที่ใช้เครื่องจักรเป็นหลัก เพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐานเดียวกัน
2. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในระบบอุตสาหกรรม หรือคัดอุตสาหกรรม ตามที่กำหนด
3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย และมีผลในเชิงพาณิชย์ ในตลาดในประเทศหรือต่างประเทศมาแล้ว (ไม่จำกัดระยะเวลา)
4. เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเดียว หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุด (SERIES)

### ● คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์/บริษัทออกแบบ/บริษัทผู้ผลิต ผู้ส่งออกที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ทั้งนี้ หากเป็นนักออกแบบ หรือบริษัทออกแบบต้องมีหนังสือให้ความยินยอม/มอบอำนาจจากบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ด้วย
2. สามารถส่งสื่อผู้ออกแบบได้ทั้งในรูปแบบบริษัทออกแบบกลุ่มนักออกแบบทีมนักออกแบบในบริษัท หรือนักออกแบบอิสระ
3. ผู้สมัคร 1 ราย หรือ 1 บริษัท สามารถสมัครได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เกิน 3 ผลิตภัณฑ์ และจะต้องเตรียมเอกสารการสมัครและเอกสารประกอบต่างๆให้ครบทุกผลิตภัณฑ์

## คำอธิบายเพิ่มเติม

1. โปรดเพิ่มข้อมูลรายละเอียดพร้อม แสดงหลักฐานประกอบทุกหัวข้อ เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาตัดสิน ทั้งนี้ การเพิ่มข้อมูลในบางหัวข้อที่ต้องการชี้แจงรายละเอียดสามารถทำเป็นเอกสารแนบในใบสมัครได้
2. โปรดจัดทำใบสมัครและเอกสารประกอบเป็นรูปเล่มโดยสมบูรณ์ พร้อมประทับตราบริษัทและผู้มีอำนาจลงนามเอกสารทุกแผ่นและจัดส่งโดยตรงให้เจ้าหน้าที่กรมฯ เท่านั้น จะไม่รับเอกสารใบสมัครและเอกสารประกอบทางโทรสาร
3. ติดต่อยื่นใบสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 4 พฤษภาคม 2552. ผู้สมัครจากภูมิภาคจะพิจารณาจากวันที่จัดส่งซึ่งประทับหน้าซอง ทั้งนี้ไม่เกินวันที่ 4 พฤษภาคม 2552 เช่นกัน
4. ผู้สมัครใจเขตกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑลติดต่อยื่นใบสมัครโดยตรง ที่สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าสินค้า ชั้น 2 อาคารสถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตรงข้ามศาลาแดง) โดยติดต่อที่ โทร.0-2512-0093 ต่อ 651, 643 ในวันและเวลาราชการ
5. บริษัทที่ผ่านการคัดกรองขั้นที่ 1 จะต้องส่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริงมาที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 22/77 ถ.รัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ภายในเดือนพฤษภาคม 2552 เพื่อรับการพิจารณาในขั้นตอนต่อไป
6. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับรางวัลตามเกณฑ์การพิจารณาตัดสินและจากข้อมูลบริษัทให้ประกอบการรับสมัครโดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย



### สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้เครื่องหมายรับรองสินค้า ที่มีการออกแบบดี

1. รับถ้วยรางวัลและเกียรติบัตรจาก นายกรัฐมนตรี
2. ในการเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมส่งเสริมการส่งออก จำนวน 3 ครั้ง  
ไม่ซ้ำกิจกรรมภายใน 3 ปี (สิทธิในการได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)
3. ในการแสดงสินค้า ณ กรมส่งเสริมการส่งออก
4. การลงประชาสัมพันธ์ในหนังสือ PM Award Directory, วารสารผู้ส่งออก  
และสื่อต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. รับสิทธิให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย Thailand's Brand  
(ทั้งนี้ การได้รับสิทธิให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าดังกล่าวผู้ที่ได้รับรางวัล  
จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไข เช่นเดียวกับ ผู้มีสิทธิ์ขอใช้  
Thailand's Brand)
6. ส่งเสริมการไปดำเนินธุรกิจต่างประเทศ
7. ได้รับการบริการด้านการจดทะเบียนและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้ง  
ในประเทศและต่างประเทศ
8. ส่งเสริมและพัฒนาตราสินค้า (Brand) สู่ตลาดโลก

### ได้รับโอกาสพิเศษการเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับโลก

สินค้าที่ได้รับรางวัล DEmark ได้รับสิทธิผ่านเข้าร่วม  
ของการประกวด G-mark Japan 2009 ทันที\*

### สิทธิประโยชน์และเงื่อนไข การใช้เครื่องหมายรับรองของ DEmark

1. ผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถอ้างอิงถึงการได้รับ  
เครื่องหมาย DEmark ได้
2. การใช้เครื่องหมายจะใช้ได้เฉพาะกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายชิ้นนั้นๆ  
หรือชุดนั้นๆเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆของผู้สมัครได้
3. สามารถใช้เครื่องหมาย DEmark ประกอบในการประชาสัมพันธ์ และการ  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายได้ ทั้งนี้ การใช้เครื่องหมายจะต้อง  
เป็นไปตามข้อกำหนดของเครื่องหมายด้วย
4. ผู้สมัครจะเป็นผู้ขึ้นรับโลโก้หรือประกาศนียบัตร เป็นผู้ได้รับคู่มือการใช้  
เครื่องหมาย และเป็นผู้ได้รับสิทธิประโยชน์อื่นๆตามเงื่อนไข

## เกณฑ์การพิจารณา

1. ความสวยงาม
2. ประโยชน์ใช้สอยและความสะดวกในการใช้งาน  
มีการสื่อสารการใช้งานกับผู้ใช้
3. ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการออกแบบ
4. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและนำเสนอเทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่อย่างน่าสนใจ
5. ตอบสนองความต้องการผู้ใช้
6. ความปลอดภัยในการใช้งาน
7. กลยุทธ์ที่ใช้การออกแบบในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด
8. การใช้การออกแบบที่สอดคล้องการใช้งาน
9. ความสมบูรณ์แบบของภาพรวม
10. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเป็น Universal Design
11. คำนึงถึงสังคม / คำนึงถึงการรักษาสีเขียว
12. ส่งเสริมให้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์

**Design**  
**Excellence**  
Award 2009



Application  
form

**D**esign  
**E**xcellence  
Award 2009

รูปภาพผลิตภัณฑ์ (ขนาด 6 x 8 นิ้ว)  
\*\*สามารถแนบรูปภาพเพิ่มเติมเพื่อสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์  
ในรูปแบบและจำนวนที่เหมาะสม แต่ไม่เกิน 10 ภาพ เช่น  
รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงการใช้งานโดยซัพพลายเออร์  
รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงจุดเด่นในการออกแบบ  
รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงรูปลักษณ์ในมุมมองต่างๆ

## ส่วนผู้สมัคร

### • สถานะผู้สมัคร

- นักออกแบบผลิตภัณฑ์
- บริษัทออกแบบ
- บริษัทผู้ผลิต ผู้ส่งออกที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์
- บริษัท..... กรรมการผู้จัดการ.....
- บริษัท (English).....
- ชื่อผู้สมัคร..... ตำแหน่ง.....
- ชื่อผู้ติดต่อกับกรมฯ..... ตำแหน่ง.....
- ที่อยู่.....
- ที่อยู่ (English).....
- โทรศัพท์..... มือถือ.....
- โทรสาร..... Email / Website.....
- ประเภทกิจการ.....
- จำนวนพนักงาน.....คน จำนวนนักออกแบบ.....คน
- ผลิตภัณฑ์ที่สมัคร.....
- เครื่องหมายการค้าของบริษัท / ตราสินค้า (ถ้ามี).....
- สัดส่วนมูลค่าหุ้น ที่ถือหุ้นโดยคนไทย ร้อยละ.....ต่างดาว (ระบุประเทศ).....ร้อยละ.....ร้อยละ.....  
การรับรองมาตรฐานการออกแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ขอรับเครื่องหมายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ(แบบหลักฐาน)
- ผลิตภัณฑ์ที่สมัคร ได้รับมาตรฐานคุณภาพ / การออกแบบ.....
- ผลิตภัณฑ์ที่สมัคร ได้รับรองจากสถาบันที่น่าเชื่อถือในต่างประเทศ หรือได้รับรางวัลในระดับสากล (เช่น ISO, G-Mark, Red dot).....
- ผลิตภัณฑ์ที่สมัครได้รับสิทธิบัตร ระบุ.....
- ระบบรับรองคุณภาพอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ที่สมัคร ระบุ.....

## ส่วนสินค้า

### ประเภทผลิตภัณฑ์ (Product Design Category)

แบ่งเป็น 4 กลุ่มสินค้า

#### สินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์

(Gift & Decorative Items / Furniture / Household Items)

#### สินค้าอุตสาหกรรม

(Home Appliances / Equipment and Facilities for Office / Etc.)

#### สินค้ากลุ่มแฟชั่นและสิ่งทอ

(Fashion Accessory / Leather Goods / Jewelry / Textile)

#### บรรจุภัณฑ์สินค้าอาหารและบรรจุภัณฑ์สินค้าสุขภาพและความงาม

(Food packaging / Health & Beauty Packaging)

### ข้อมูลนักออกแบบ

ผู้ออกแบบ ชื่อ..... ตำแหน่ง / บริษัท.....  
ผู้ควบคุมการออกแบบ ชื่อ..... ตำแหน่ง / บริษัท.....  
Brandname..... Model Number.....

### ข้อมูลบริษัทผู้ผลิต / บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์

บริษัท..... กรรมการผู้จัดการ ชื่อ.....  
ผู้ควบคุมการผลิต ชื่อ..... ตำแหน่ง / บริษัท.....

### ข้อมูลสินค้า Product Specification

ราคาขายปลีก..... ขนาด..... น้ำหนัก.....  
วัสดุ..... วันที่เริ่มวางตลาด.....

ตลาดในประเทศ  ตลาดต่างประเทศ (ระบุ) .....

มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ที่สมัคร (โดยประมาณ) ตั้งแต่วันที่วางตลาด.....

**ข้อมูลการตลาด**

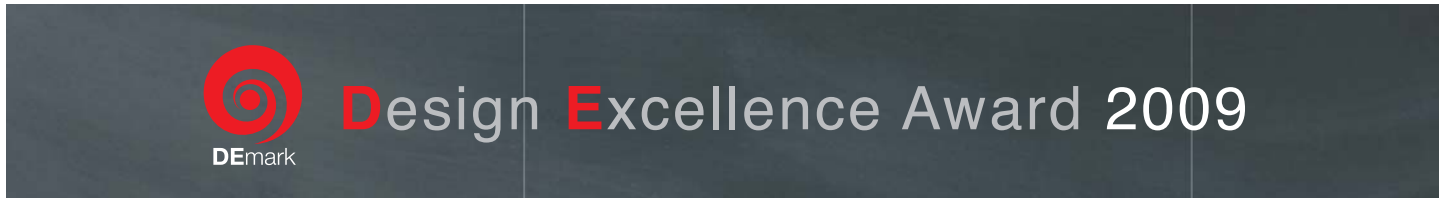
ลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ที่สมัคร.....  
 .....  
 .....  
 วิธีการและกลยุทธ์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด.....  
 .....  
 .....  
 การวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สมัคร.....  
 จำนวนผลิต / ปี (โดยประมาณ).....  
 อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่สมัคร.....

**กระบวนการออกแบบ**

**แนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เริ่มมาจาก**

- ผู้บริหาร / ผู้จัดการ       ฝ่ายเทคโนโลยี / การผลิต       ฝ่ายการตลาด       ฝ่ายออกแบบ       อื่นๆ

- แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) .....  
 .....  
 .....  
 .....
- แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) (English).....  
 .....  
 .....  
 .....
- ขั้นตอนและกระบวนการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (อธิบาย).....  
 .....  
 .....  
 .....
- ลักษณะเด่นของการออกแบบ.....  
 .....  
 .....  
 .....
- ข้อมูลอื่นๆ ที่ต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบ .....
- .....
- .....
- .....



## กระบวนการผลิต

สินค้าผลิตในระบบอุตสาหกรรม

สินค้าผลิตในระบบหัตถอุตสาหกรรม

● ระบบและขั้นตอนการผลิต (อธิบาย).....

● การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตและการเลือกใช้วัสดุ (อธิบาย).....

## ข้อมูลด้านอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ที่สมัคร (กรุณาแนบเอกสาร)

● ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้การออกแบบเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้งาน.....

● ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้การออกแบบโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม.....

● ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้การออกแบบเพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือการนำกลับมาใช้ใหม่.....

● การพัฒนาสินค้าและให้บริการหลังการขาย.....

● ข้อมูลอื่นๆ.....



**DEmark** สัญลักษณ์แห่งสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี  
เพิ่มมูลค่าพร้อมยกระดับประสิทธิภาพของคุณให้เป็นที่ยอมรับและต้องการในตลาดโลก



Department of Export promotion,  
Ministry of Commerce, Royal Thai Government

สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าสินค้า  
office of Product Value Development  
22/77 Rachadapisek Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand  
Tel. : +66 (0) 2511 5066, 2512 0093 Ext. 651, 643 Fax : +66(0)2511 5202, 2512 2236  
[www.demarkaward.net](http://www.demarkaward.net)